

Implementación y Masificación del GTIN

Encuesta a Proveedores de Comercial Mexicana sobre la implementación de la Factura Electrónica



Enero 2008

Investigación Empresarial AMECE

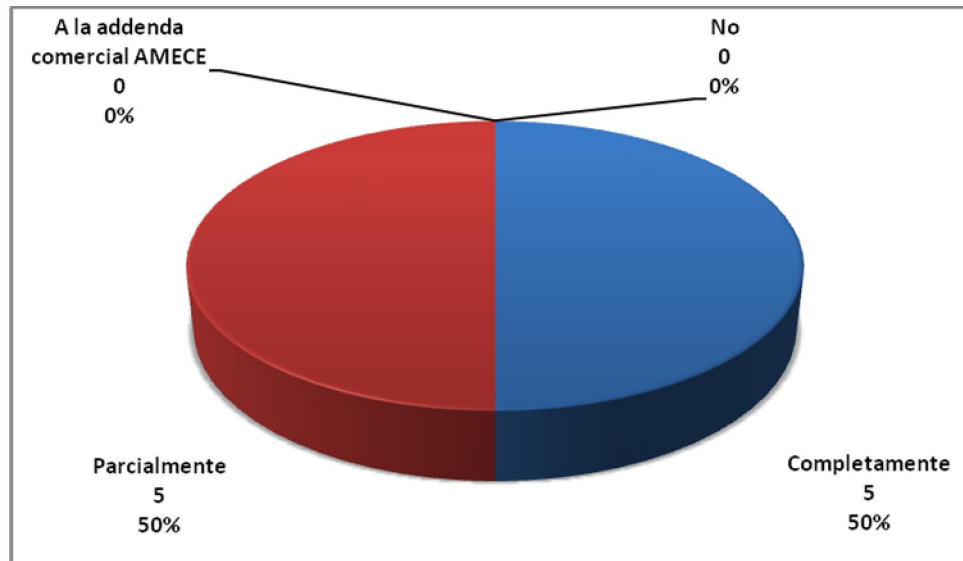
Elaborado por Eduardo Núñez / Coordinador de Investigación Empresarial

Participación

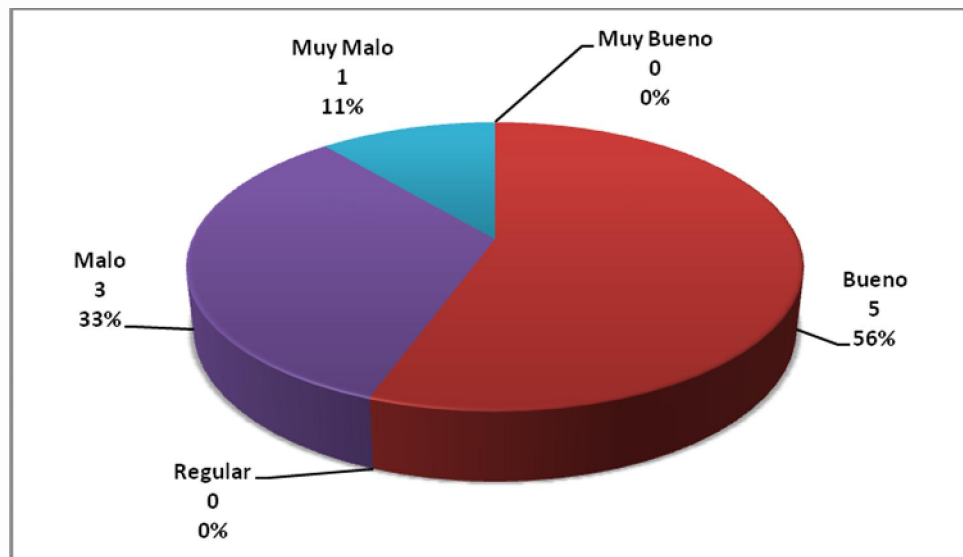
10 empresas proveedores de Comercial Mexicana

Resultados

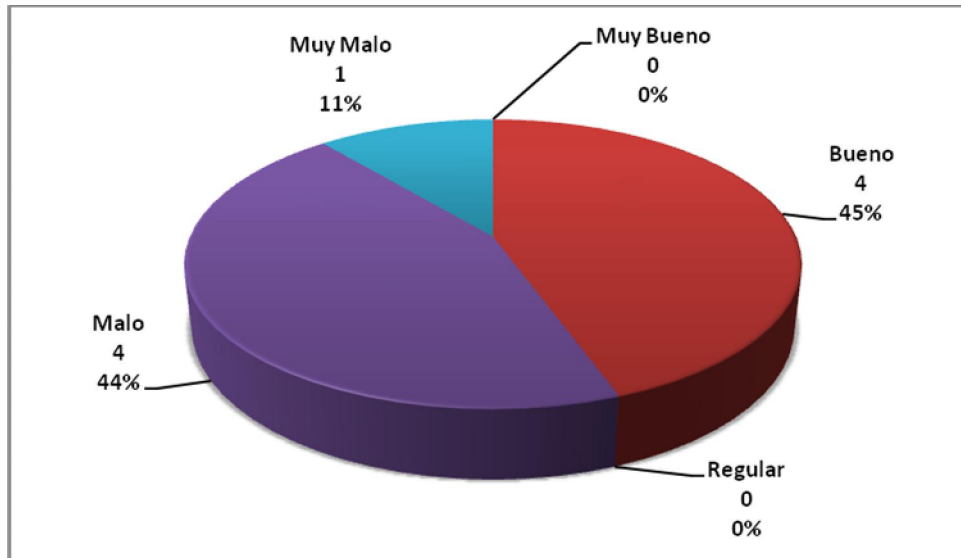
1.- ¿Considera a la Factura Electrónica una verdadera herramienta tecnológica para sus funciones y transacciones contables, fiscales y legales?



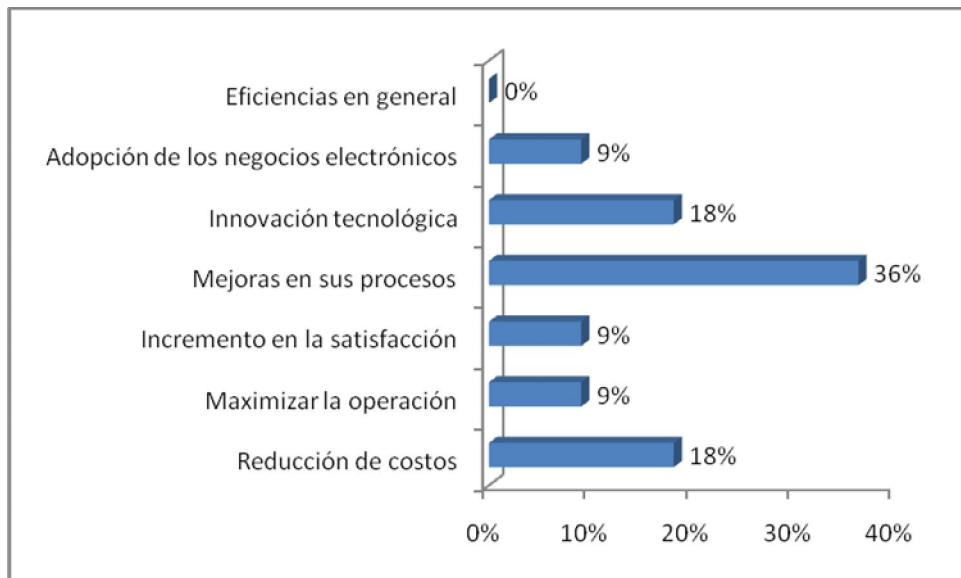
2.- ¿Cuál fue / ha sido la disponibilidad de este servicio para usted por parte de la Comercial Mexicana?



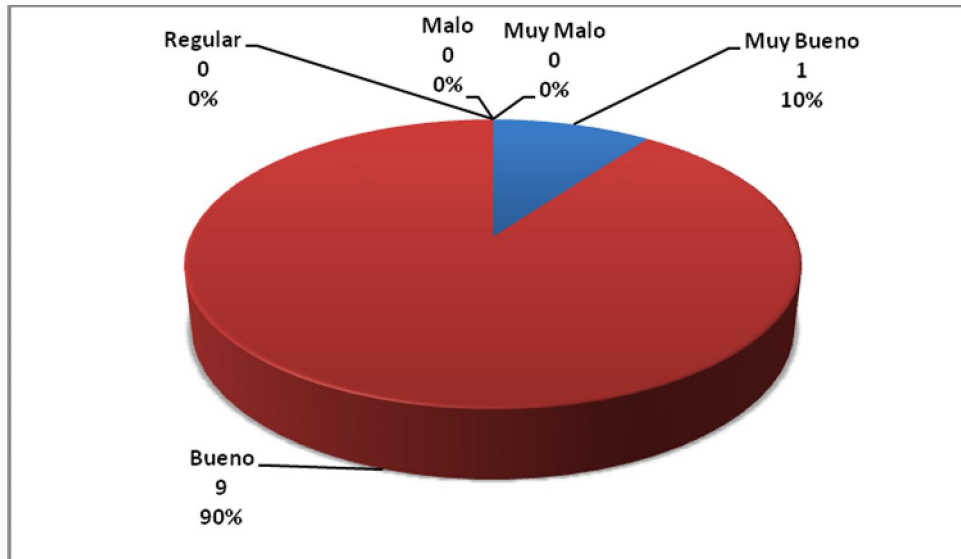
3.- ¿Cuál ha sido y es la facilidad de uso de este Servicio por parte de la Comercial Mexicana?



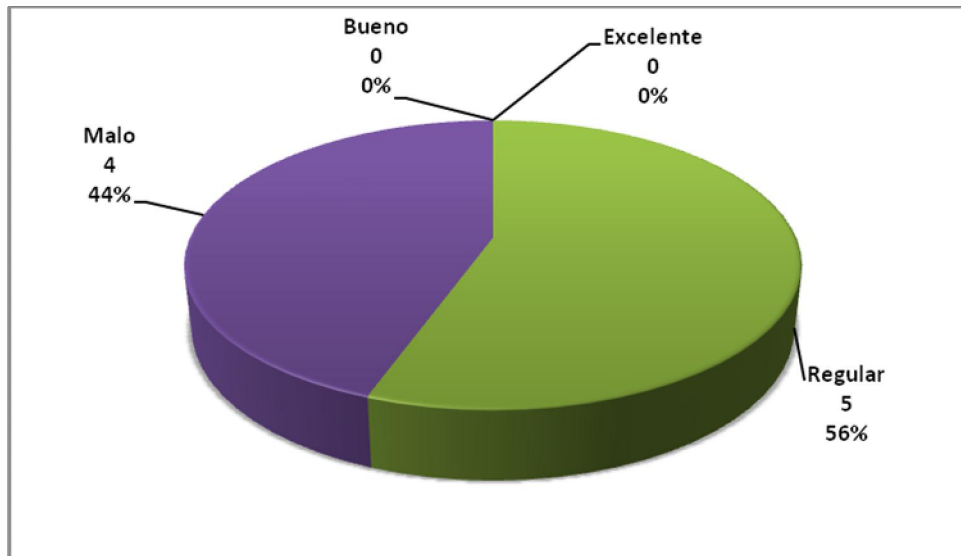
4.- ¿Dentro de las estrategias tecnológicas en su empresa, se contemplan los temas y servicios para alguno de los siguientes factores mencionados por la Comercial Mexicana?



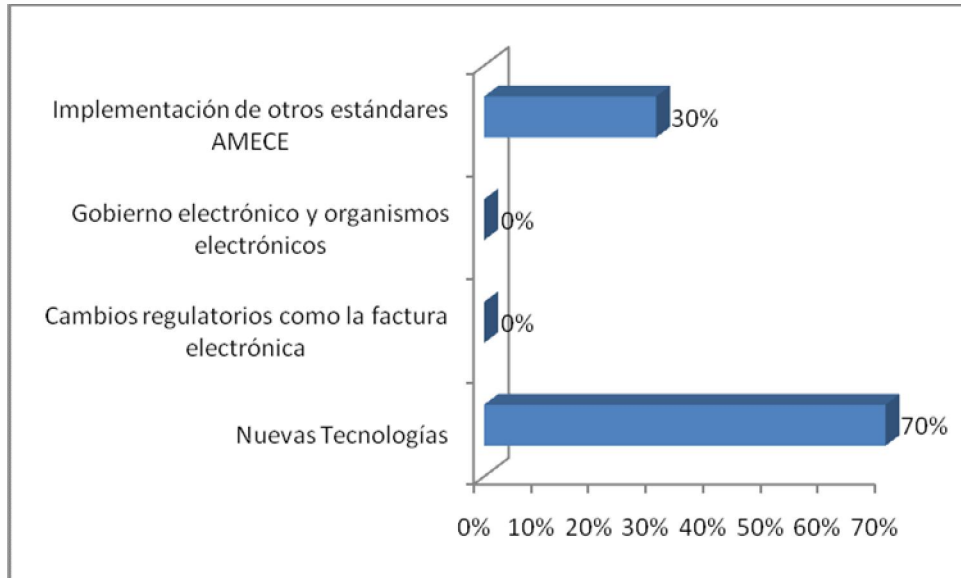
5.- ¿Tiene conocimiento de las Soluciones de los Proveedores de Tecnología validados por AMECE en Factura Electrónica?



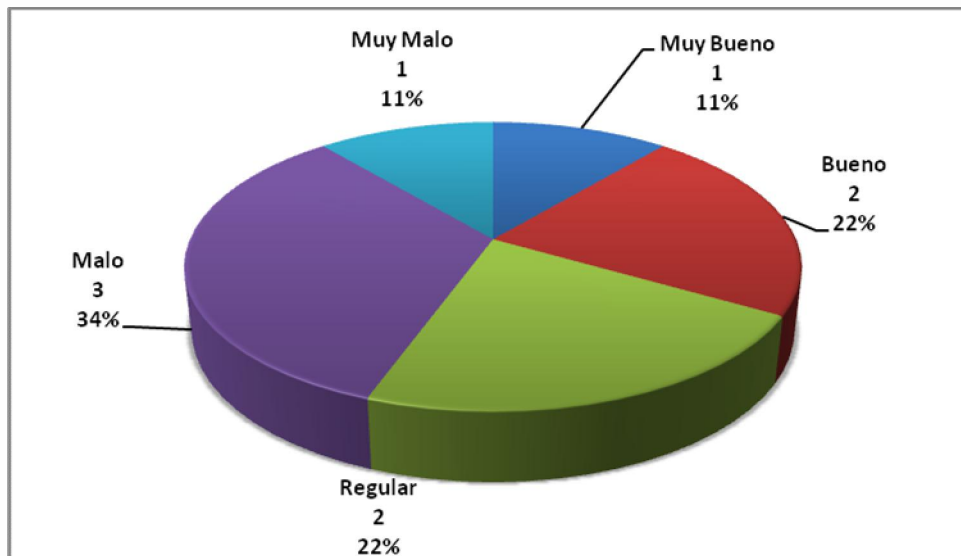
6.- ¿Considera que la Comercial Mexicana le ha ofrecido a usted algún tipo de *Capacitación* en Factura Electrónica adecuada, congruente, eficiente y útil, para el servicio posterior de Facturación Electrónica?



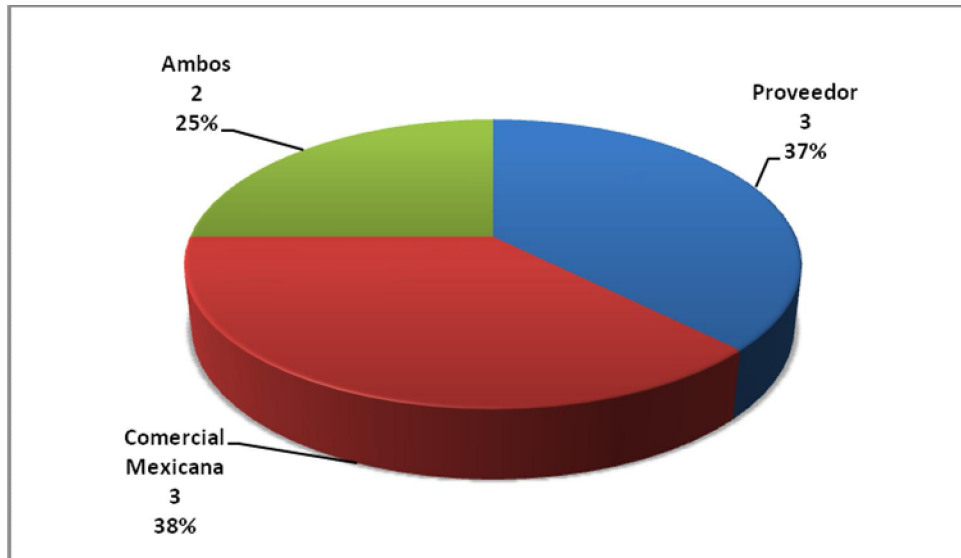
7.- ¿Cuáles de los siguientes enfoques harán que su compañía mejore en su modelo de negocios en un futuro a mediano plazo?



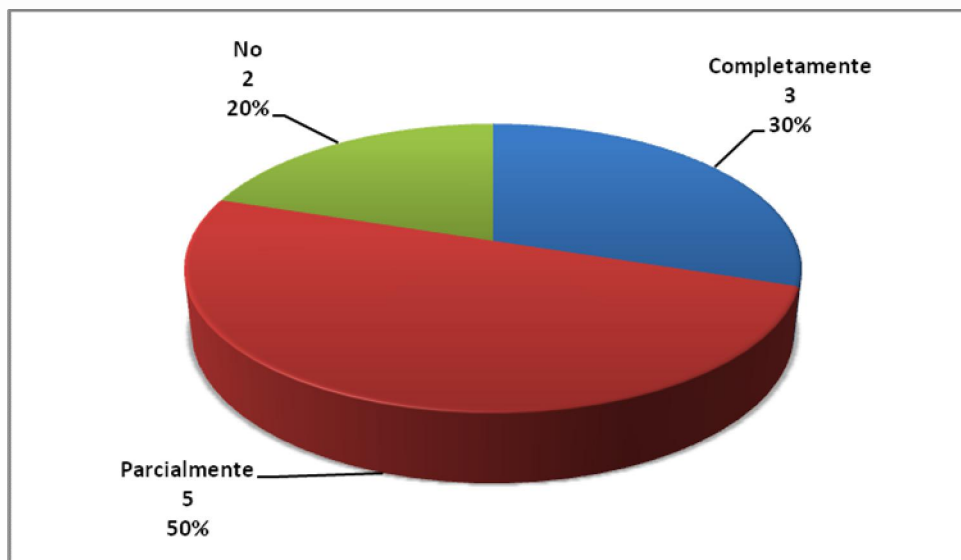
8.- ¿En general, le parece suficiente y apropiado el apoyo tecnológico que la Comercial Mexicana le ofrece a usted Proveedor PYME para este tema?



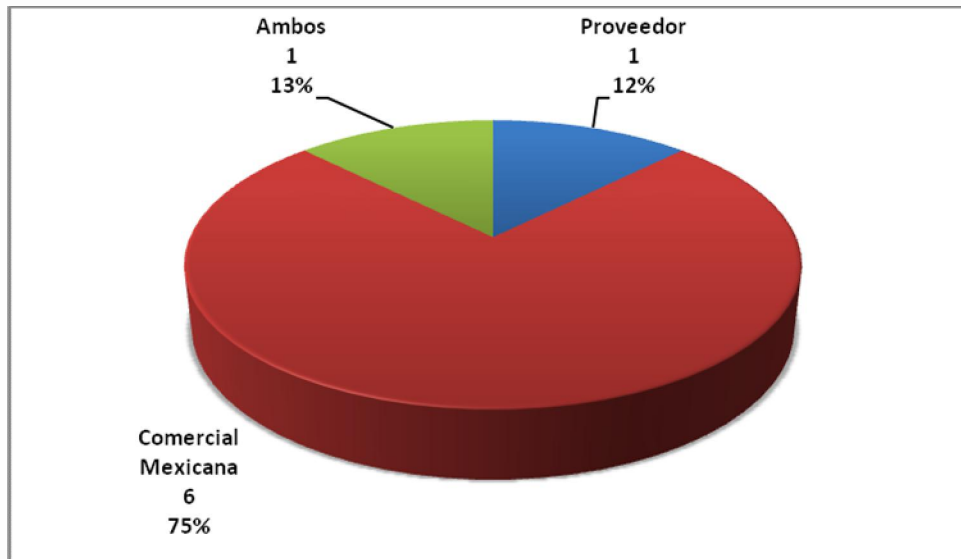
9.- ¿Falta de infraestructura tecnológica por parte de quién?



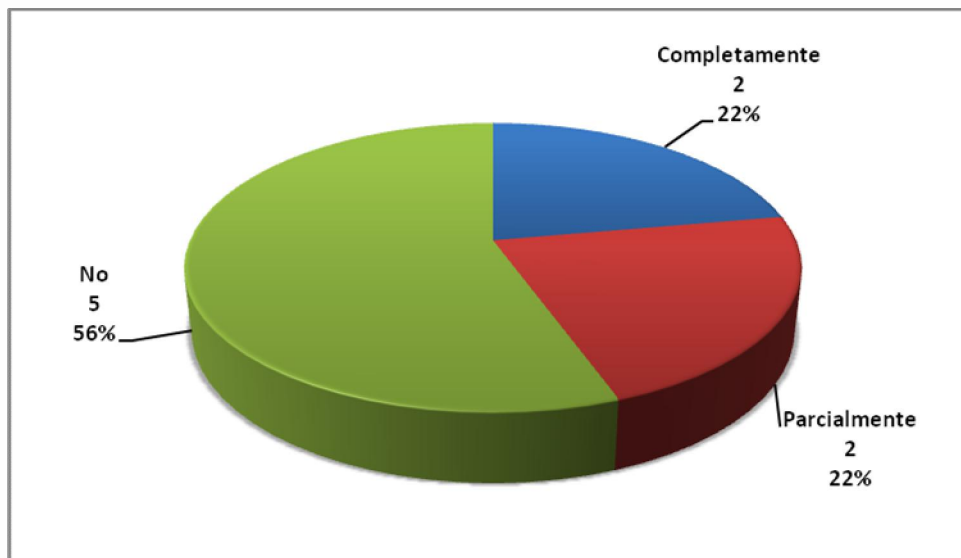
10.- ¿Los programas para información, soporte y sensibilización del tema de Factura Electrónica son insuficientes?



11.- ¿Falta claridad en las definiciones en Comercial Mexicana o por parte del Proveedor?



12.- ¿Se manejan diferentes documentos base o formatos técnicos para generar la Factura Electrónica?



13- ¿Qué beneficios reales le puede proporcionar la Comercial Mexicana a usted hoy, por la implementación y uso del servicio de Factura Electrónica?

- Mejoras en el proceso y tiempos de pago, reduciendo las re-facturaciones.
- Es relativo ya que el resultado es mutuo.
- La rapidez y reducción de costos en papel, personal, etc.
- Comercial Mexicana no ha solicitado FE y no han tenido comunicación. Para la adopción de FE han generado más gastos que beneficios por talla.
- Los proveedores no identifican los beneficios porque no han aplicado FE con Comercial Mexicana.
- Los proveedores indican que el canal de comunicación con Comercial Mexicana es muy deficiente y hasta hoy no se ha visto algún beneficio por utilizar la FE.

Sugerencias del Proveedor

- Se necesita un acercamiento con Comercial Mexicana.
- Hacer una reunión con los proveedores, una convocatoria presencial.

Conclusiones

- La mayoría de los proveedores de Comercial Mexicana que participaron en esta encuesta consideran a las nuevas tecnologías y la implementación de los estándares AMECE como enfoques para mejorar su modelo de negocios. Para los participantes, la Factura Electrónica es una herramienta tecnológica que les ayuda en sus funciones y transacciones contables, fiscales y legales.
- Al mismo tiempo opinan que ha faltado más comunicación, capacitación y claridad del servicio por parte de la Cadena.
- Por otro lado, falta la identificación de los beneficios al trabajar con la Factura Electrónica, y finalmente la falta de infraestructura por parte de la Cadena y el Proveedor es otro aspecto importante a considerar para el uso eficiente de la FE.

Recomendaciones AMECE

- Buscar un único mapa para todas las Cadenas; para que no represente un costo adicional para el Proveedor por el servicio proporcionado por el proveedor de tecnología; además de que facilitaría y simplificaría los ajustes y adecuaciones en los sistemas de los Proveedores más grandes.
- Generar la mejor estrategia entre Comercial Mexicana y AMECE para mejorar la comunicación con los Proveedores y clarificar el servicio de la Factura Electrónica; lo anterior apoyado con capacitación coordinada entre Comercial Mexicana y AMECE.
- Fomentar un mayor acercamiento entre la Cadena y sus Proveedores para este proyecto, agendar reuniones de trabajo para alcanzar una masificación exitosa con el apoyo de AMECE.
- Dar a conocer a los Proveedores las mejores prácticas en el uso eficiente de la Factura Electrónica y difundir los casos de negocio realizados por AMECE en este tema.