

Global Scorecard AMECE

Resultados 2007



OBJETIVO

Utilizar el Global Scorecard AMECE como Herramienta de Evaluación de Capacidades ECR, para resaltar oportunidades específicas de mejora.

ANTECEDENTES

El Global Scorecard es una herramienta de benchmarking desarrollada por el Global Commerce Initiative (GCI) y por IBM que surge como una iniciativa de la industria.

Fue diseñada para medir y rastrear la implementación de estándares y los resultados de esta implementación en el negocio.

Desde 2002 la han completado compañías de la industria alrededor del mundo cada año.

CATEGORÍAS DE LOS INDICADORES

INDICADORES DE DESEMPEÑO

MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE IDENTIFICACIÓN COMÚN

IMPLEMENTACIÓN DE MENSAJES ELECTRÓNICOS ESTÁNDAR

IMPLEMENTACIÓN DE SINCRONIZACIÓN GLOBAL DE DATOS

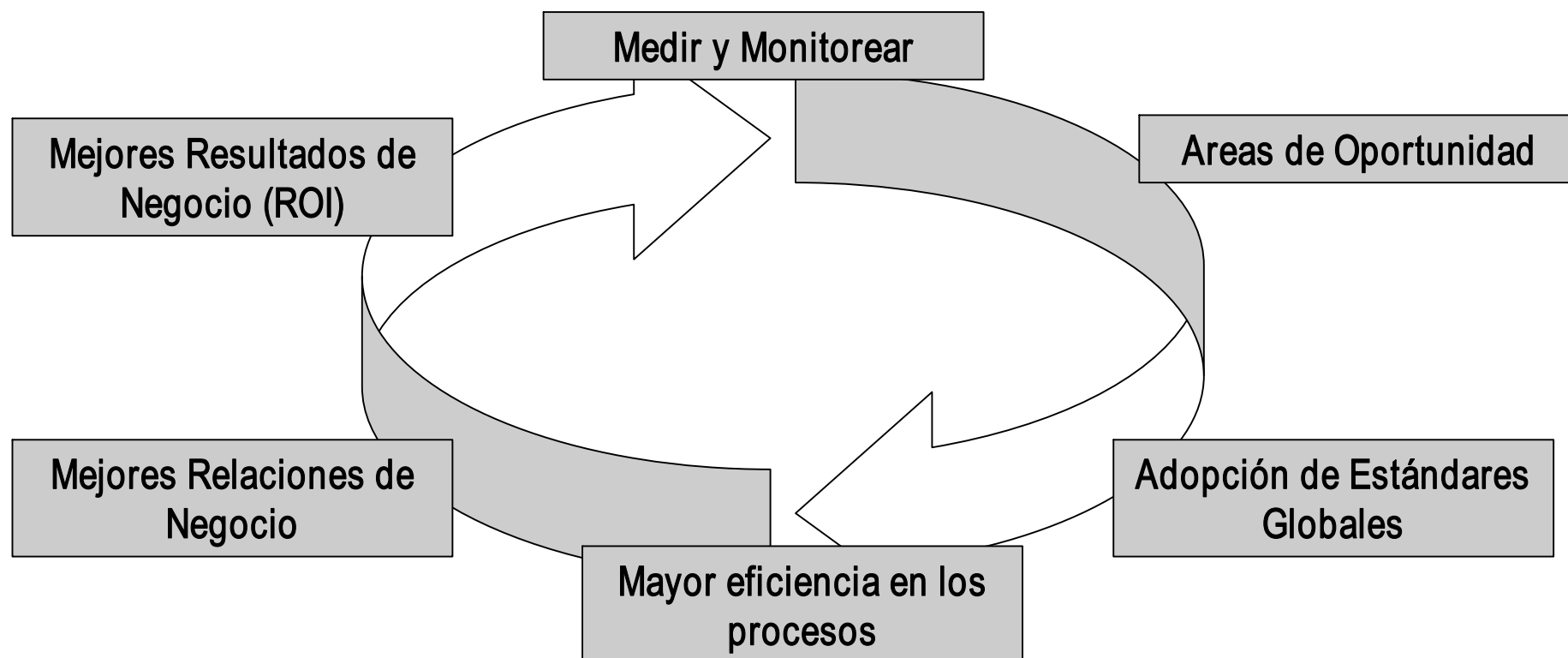
PARTICIPACIÓN

El objetivo, es de 100 cuestionarios contestados para el 30 de abril 2008.
(Muestra requerida por GS1 por el número de asociados)

Total miembros del consejo	30
Cuestionarios requeridos	25
Corte Consejo al 22 de Enero	52% 13/25
Total cuestionarios (Consejo y No Consejo)	15

Mejorar los resultados de negocio

Basado en un ciclo continuo:



CARACTERISTICAS

El Sistema Global de Medición puede habilitar ...

- Que las compañías se alineen internamente.
- Que los socios de negocio trabajen de manera colaborativa.
- La masificación de manera colectiva en las capacidades clave.

Annual Compliance Survey

Información local y regional del desempeño de la cadena logística.

Benchmarking

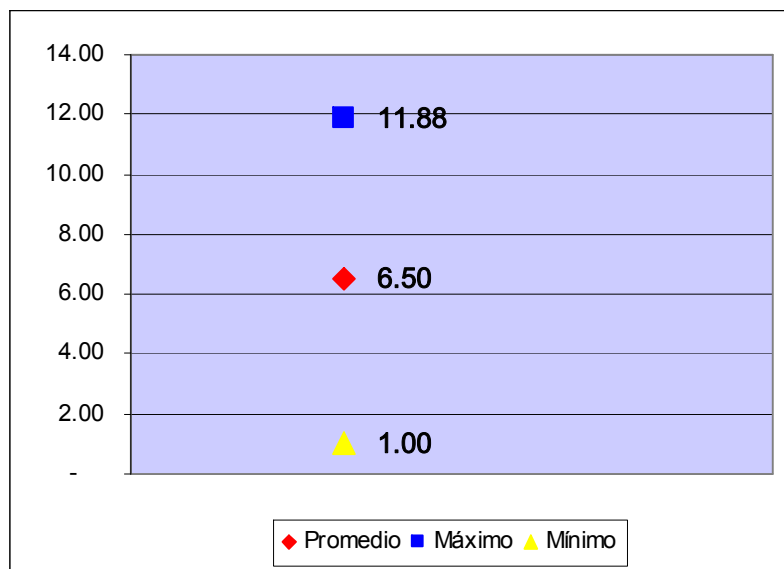
Evaluar y comparar capacidades con las compañías de alto desempeño a nivel nacional, por sector, etc.

Supply Chain Knowledge Centre

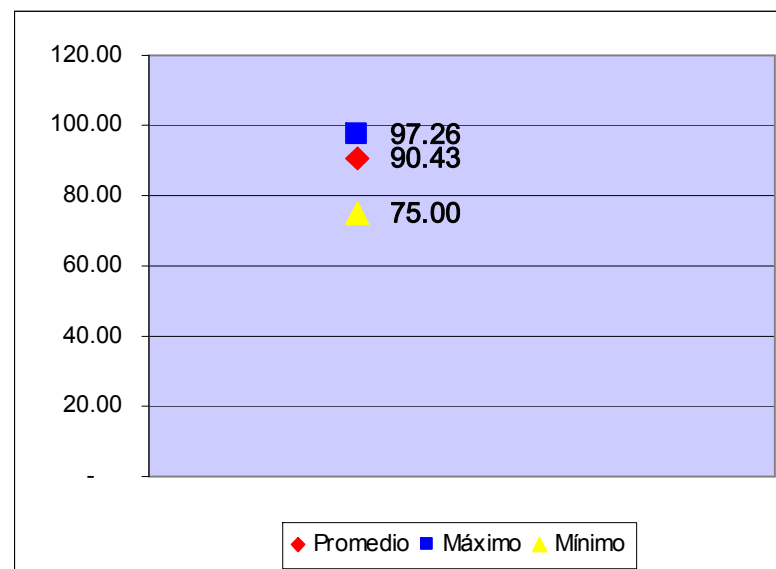
Adquirir información en línea de los conceptos de cadena de valor eficiente y eficaz.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

1. Tasa de Crecimiento Anual (%)

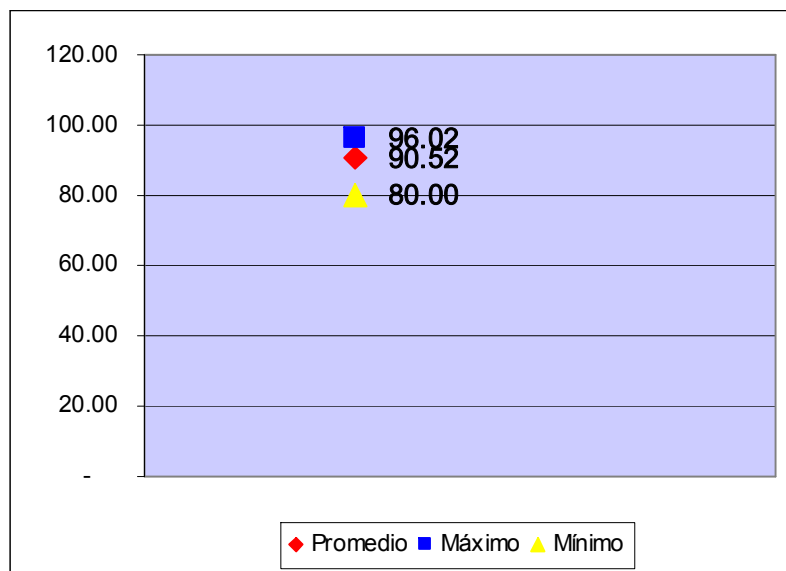


2. Nivel de Servicio del Proveedor / Tasa de Llenado de Unidad al Centro de Distribución del Consumidor (%)

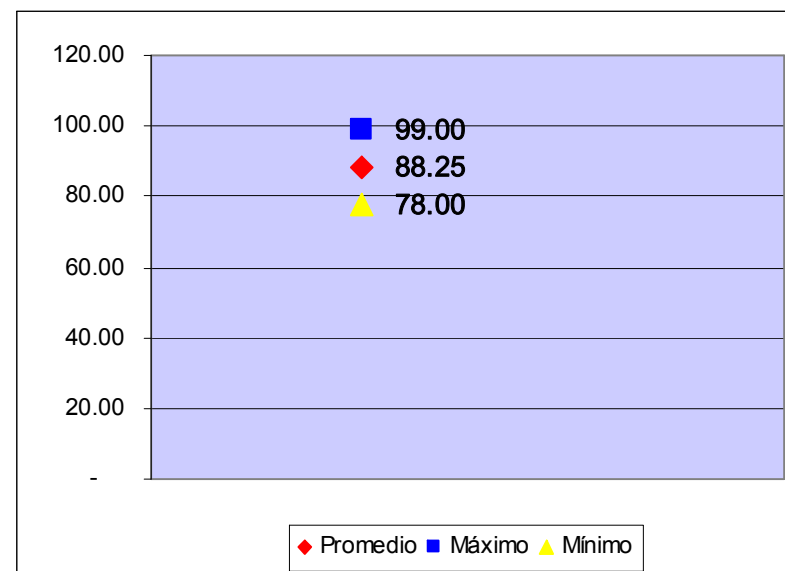


INDICADORES DE DESEMPEÑO

3. Nivel de Servicio en el Punto de Venta
Unidad (%)

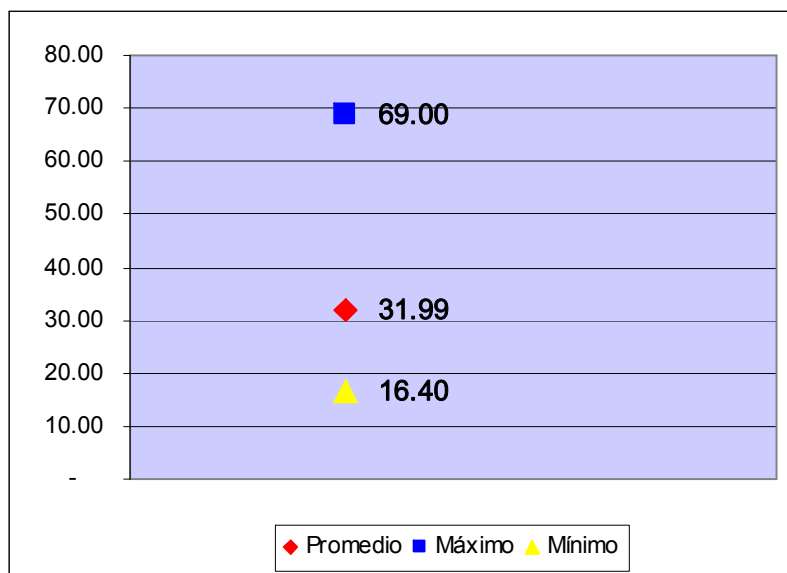


4. Entrega a tiempo – On time delivery (%)

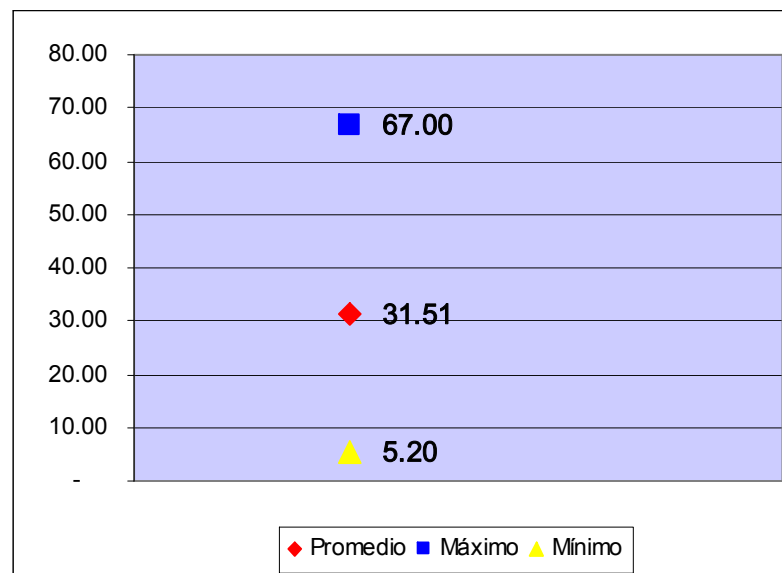


INDICADORES DE DESEMPEÑO

5. Inventario de Materias Primas (días)

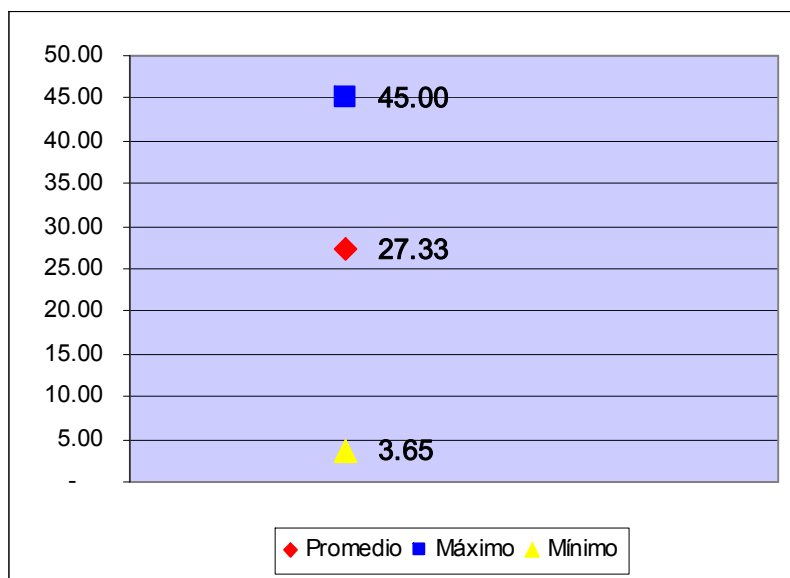


6. Inventario de producto terminado del Fabricante / Proveedor (días)

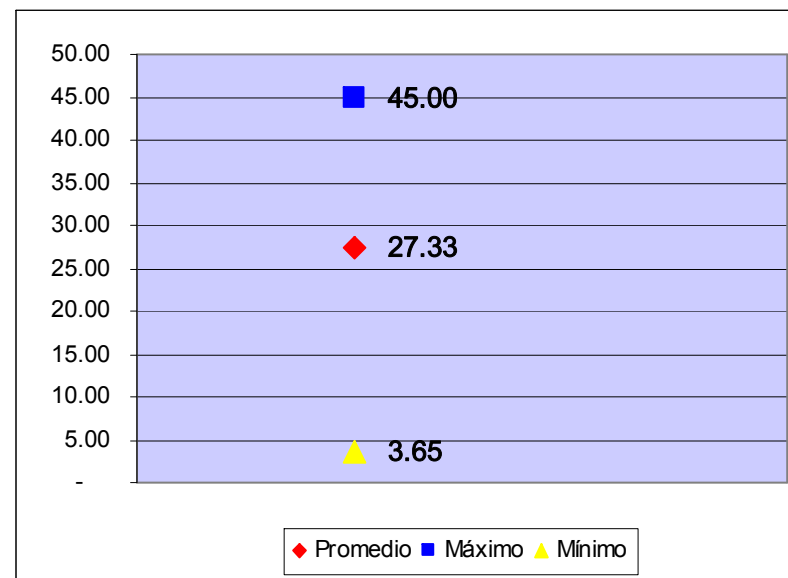


INDICADORES DE DESEMPEÑO

7. Inventario del Centro de Distribución del Detallista (días)

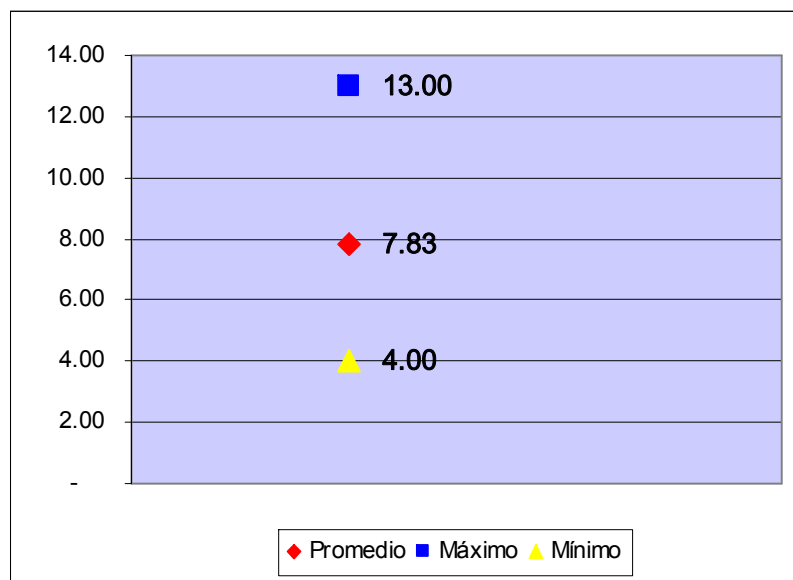


8. Inventario del Punto de Venta / Trastienda (días)

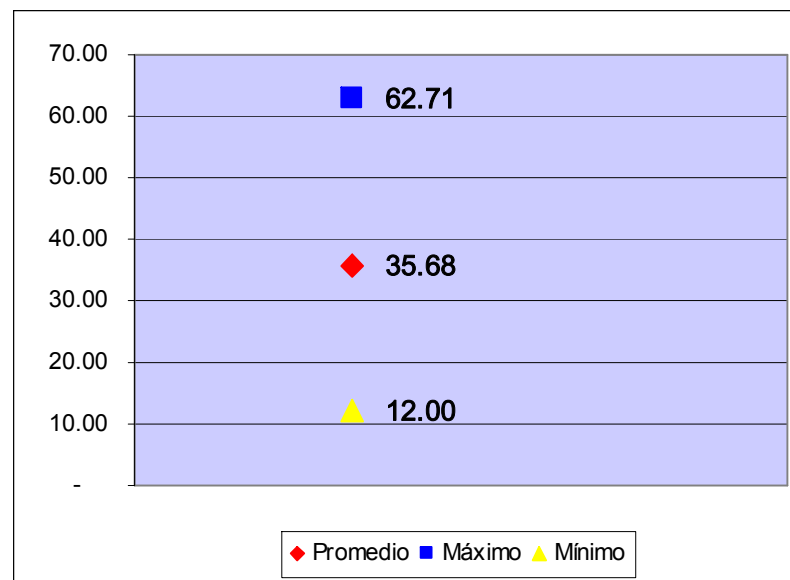


INDICADORES DE DESEMPEÑO

9. Faltantes en Anaquele (Out-of-Stock) (%)

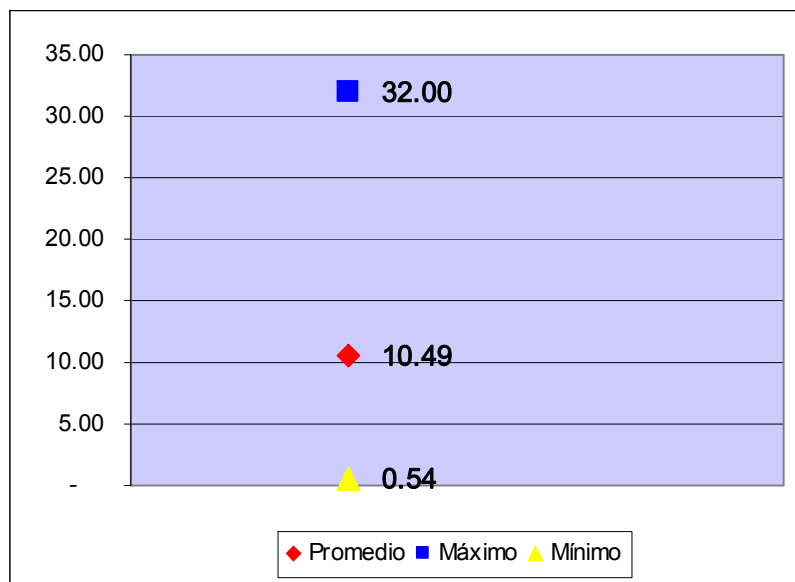


10. Lead Time / Tiempo de entrega (horas)

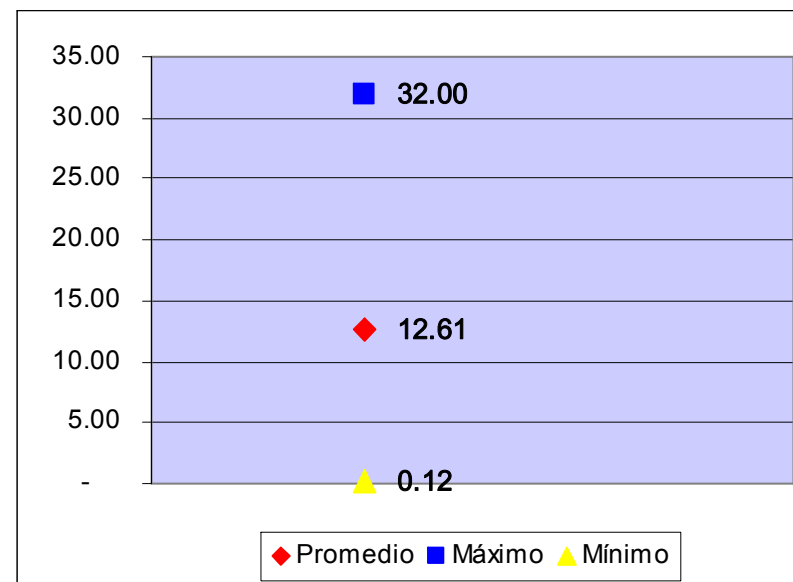


INDICADORES DE DESEMPEÑO

11. Costos de Distribución (% del valor de ventas) (%)

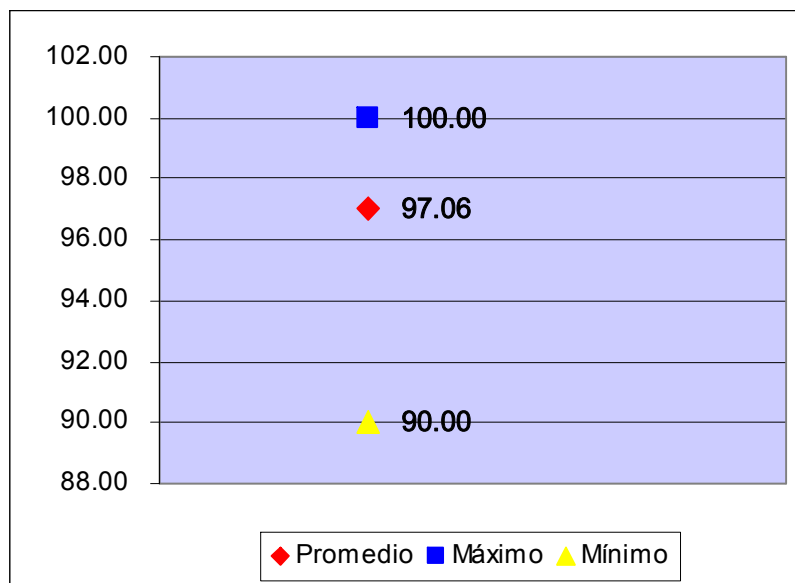


12. Costos de Distribución por caja (pesos)

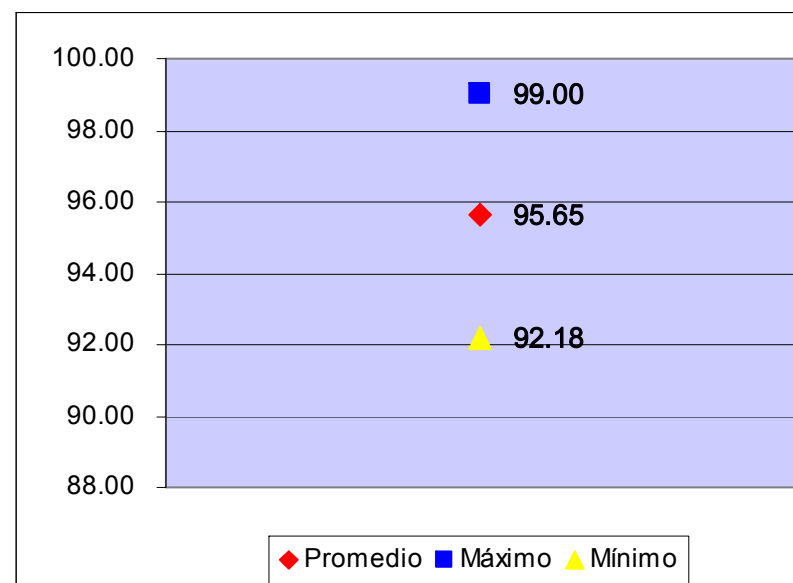


INDICADORES DE DESEMPEÑO

13. Exactitud de factura (en papel y electrónica) GTINs correctos (%)

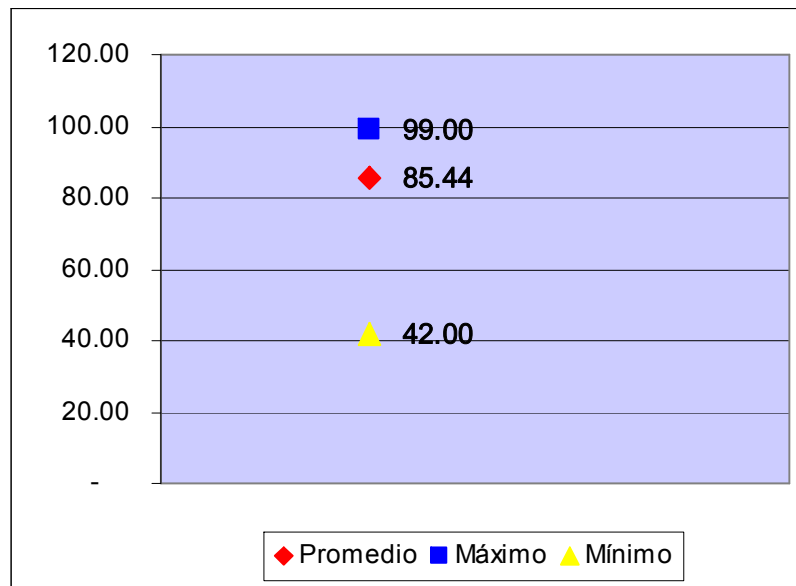


14. Exactitud de factura (%)



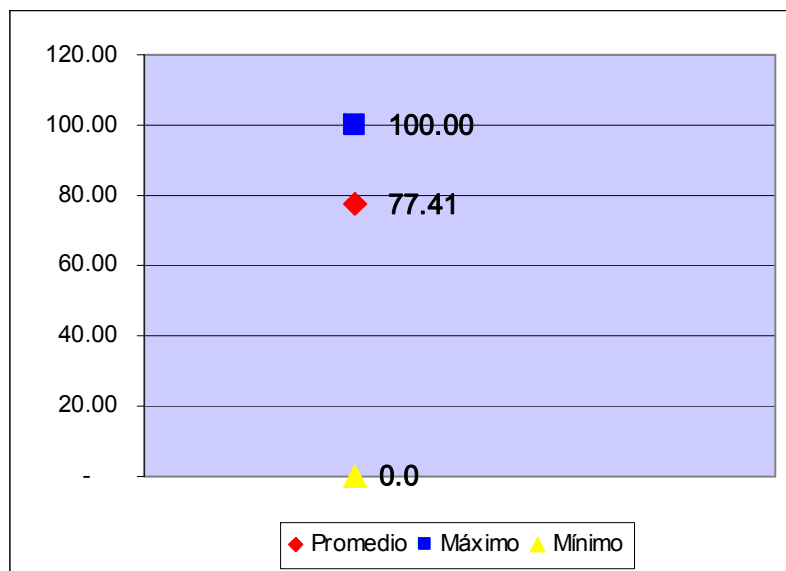
INDICADORES DE DESEMPEÑO

15. Tasa de Órdenes Perfectas (%)

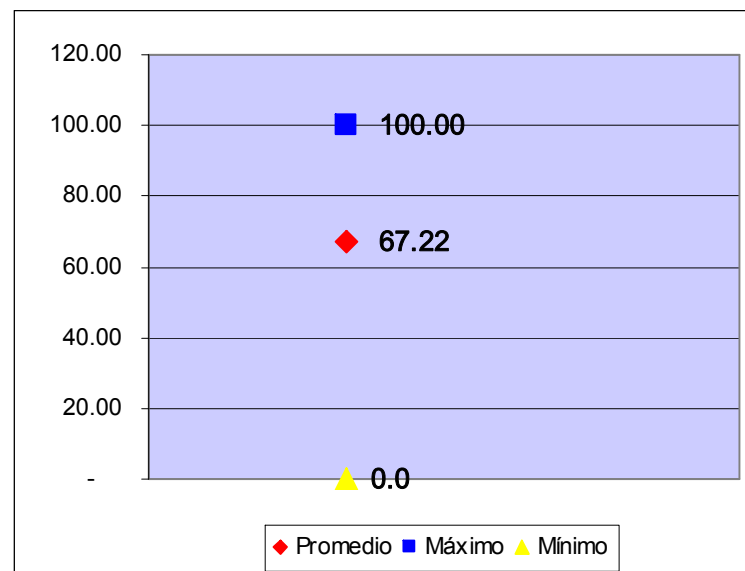


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

1. % de unidades del consumidor con GTIN asignado

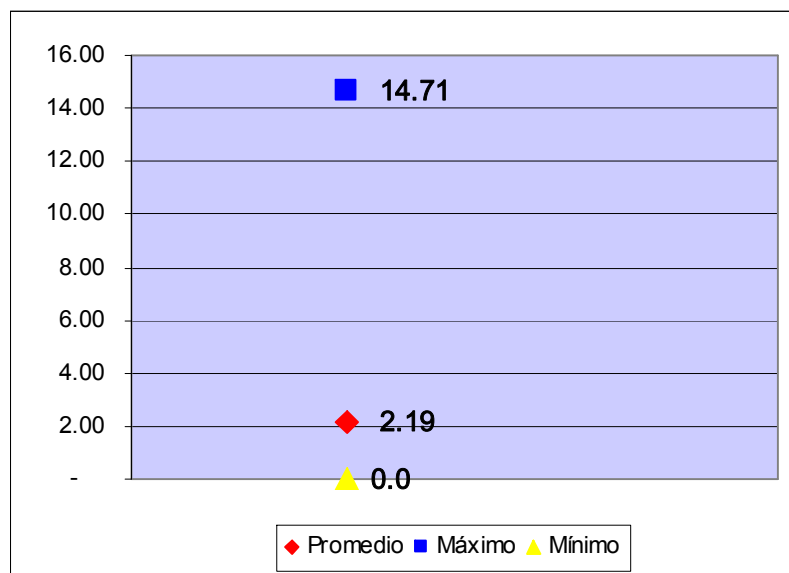


2. % de cajas / cartones / partes interiores que cuentan con un GTIN asignado

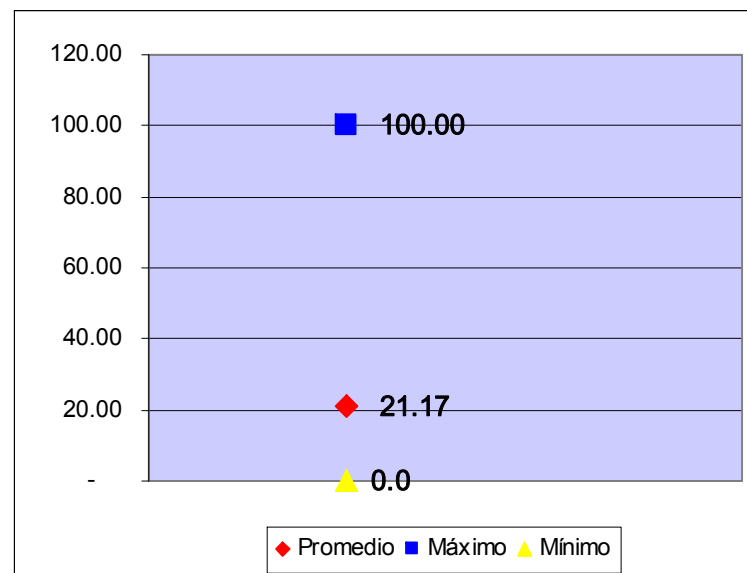


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

3. % de plataformas / unidades de carga etiquetadas con SSCC

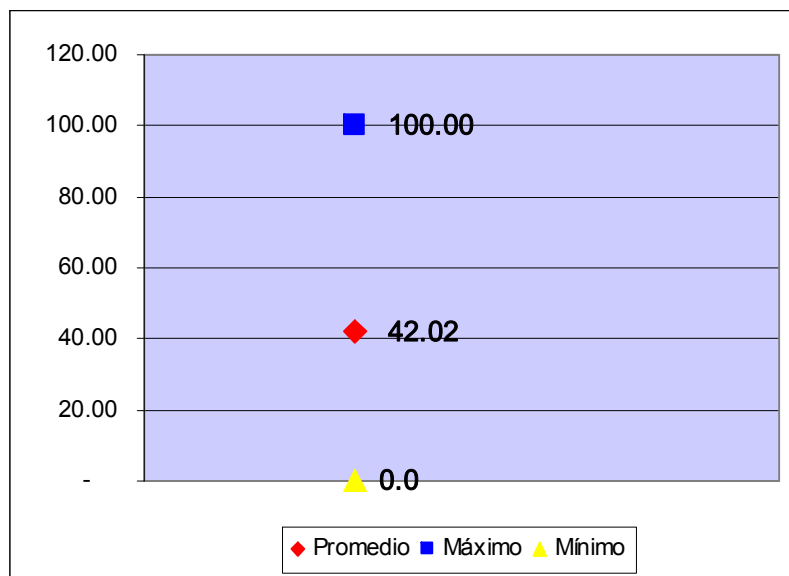


4. % de excepciones de artículos a las pautas de asignación de GTIN

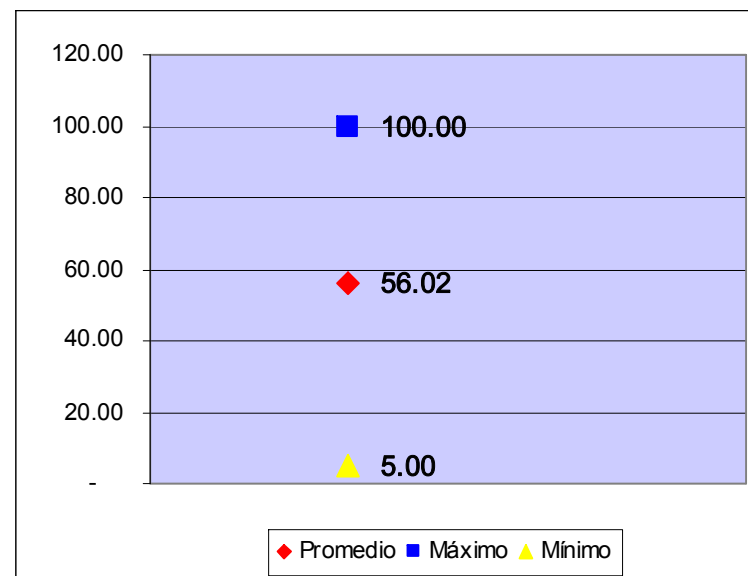


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

5. % de ubicaciones de embarque o recibimiento que se les ha asignado un GLN

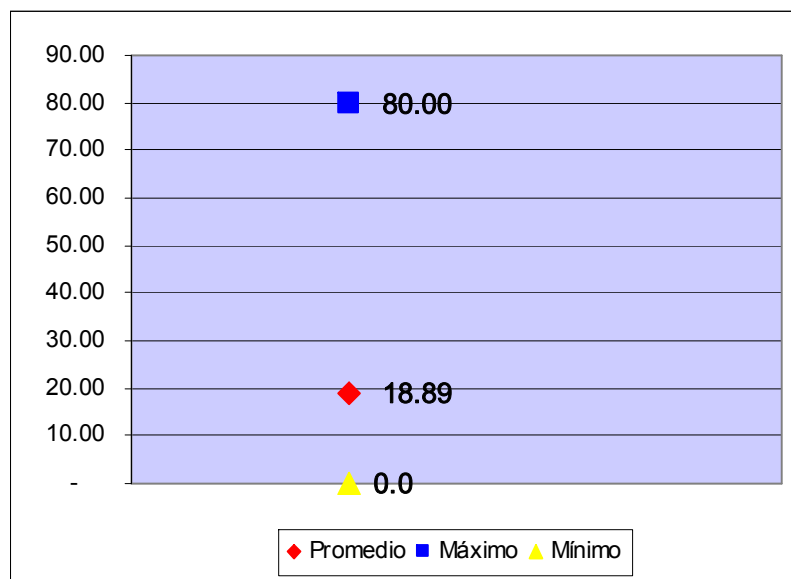


6. % de órdenes tramitadas vía EDI o XML

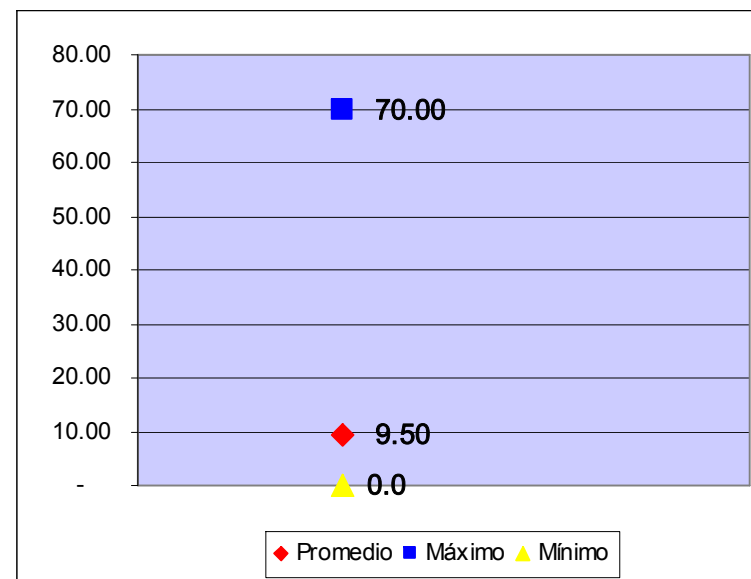


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

7. % de facturas tramitadas vía EDI o XML

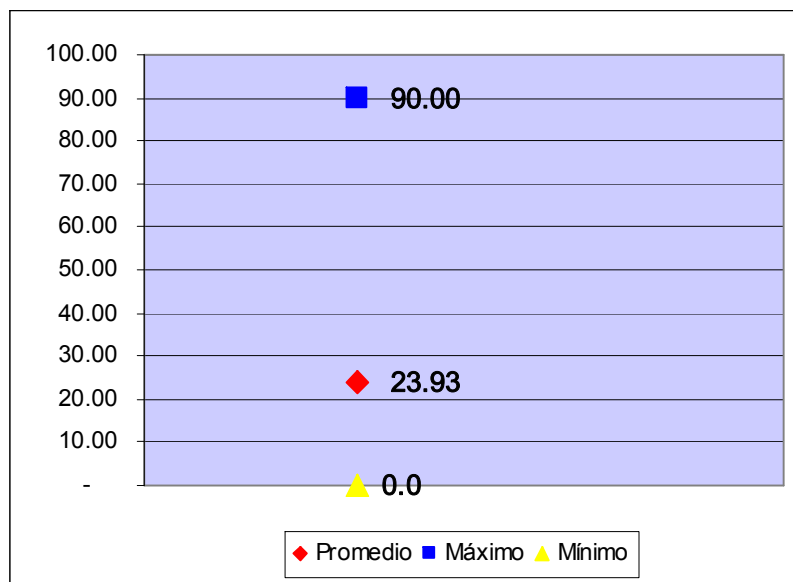


8. % de embarques para los que un aviso de envío fue transmitido vía EDI o XML

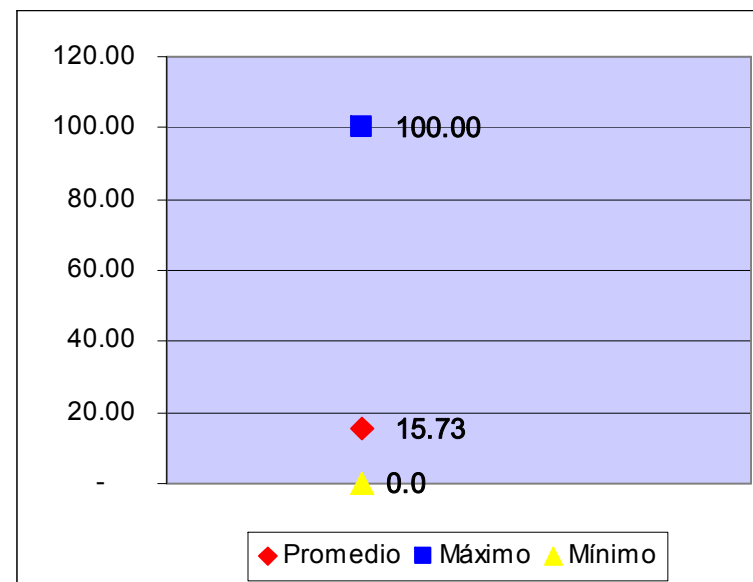


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

9. % de embarques para los que un aviso de recibo fue tramitado vía EDI o XML

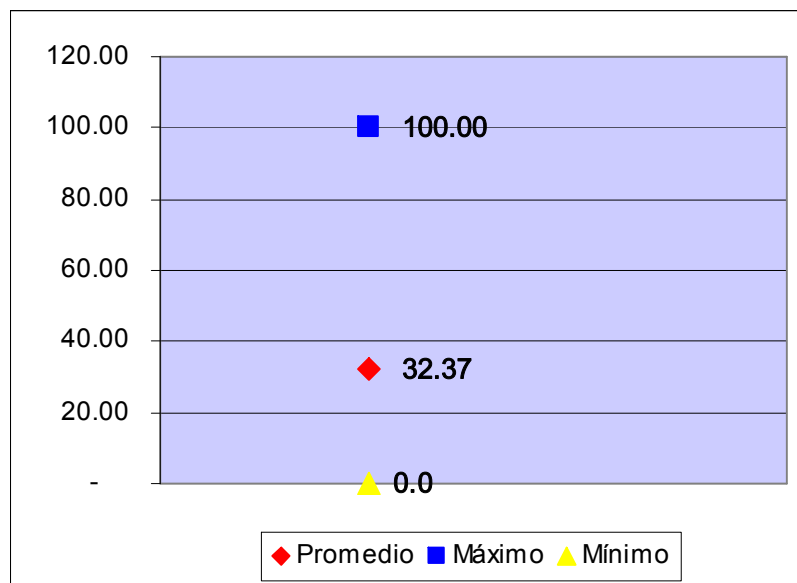


10. % de ventas con datos maestros sincronizados entre socios comerciales vía la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN)

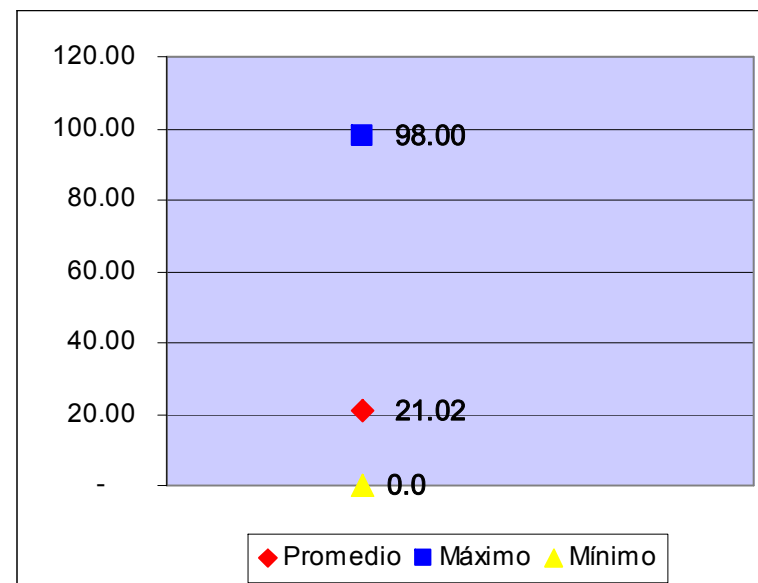


MEDIDAS DE IMPLEMENTACIÓN

11. % de ventas con datos maestros cargados en un banco de datos certificado por GS1

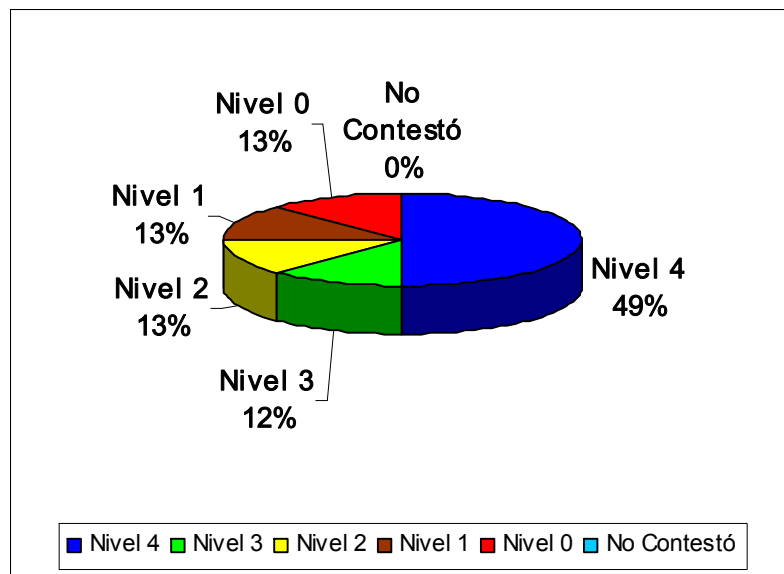


12. % de GTINs que han sido catalogados consistentemente con los Estándares Globales de Clasificación del Producto

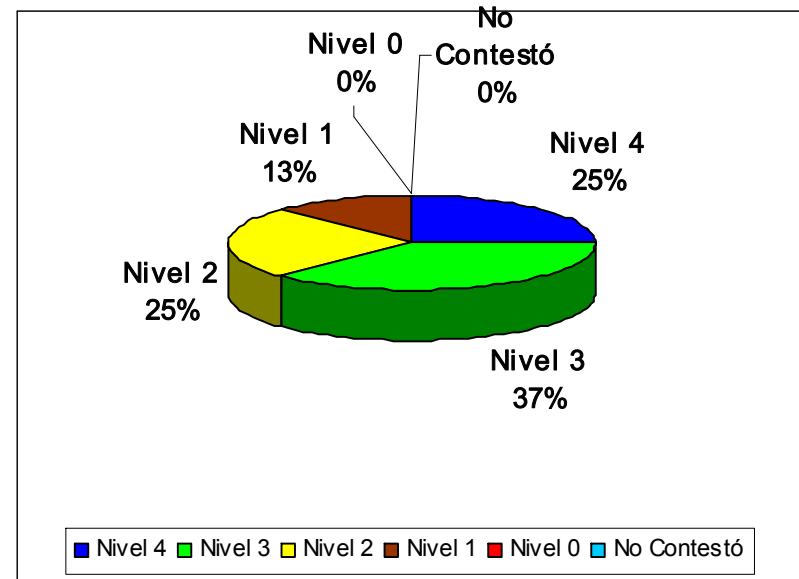


IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE IDENTIFICACIÓN COMÚN

1. GTIN a Nivel de Unidad de Consumo



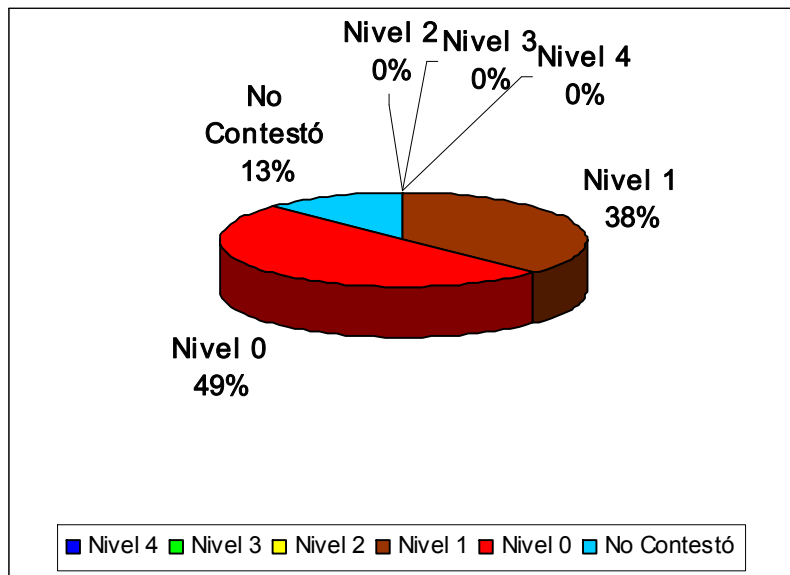
2. GTIN a Nivel de Unidad de Empaque (Caja, Cartón)



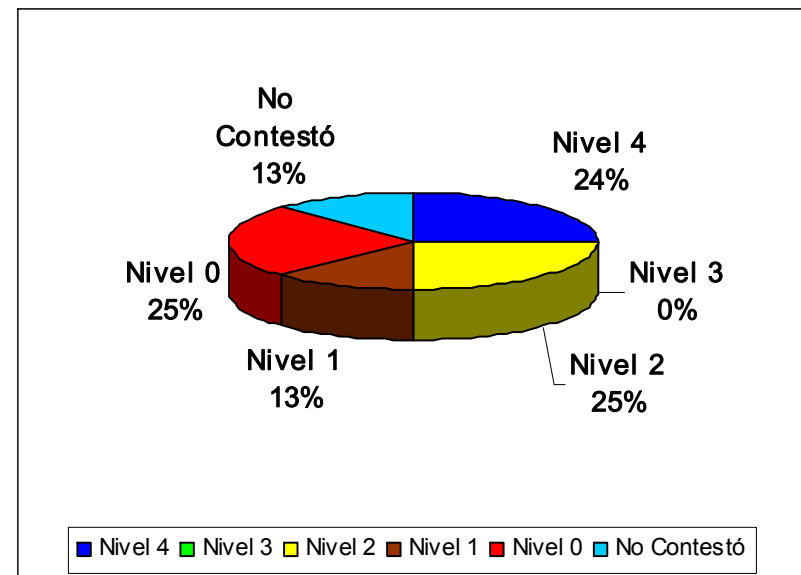
- 0. Sin Planificación
- 1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
- 2. Se ha iniciado la implementación
- 3. Roll-out de la implementación empezado
- 4. Completamente Implementado

IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE IDENTIFICACIÓN COMÚN

3. Código Serial de Contenedor de Embarque (SSCC)



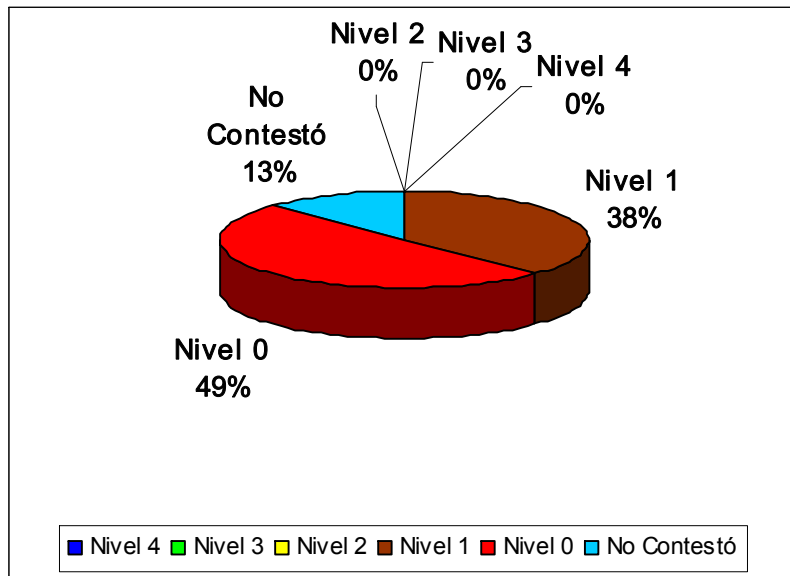
4. Número Global de Localización (GLN)



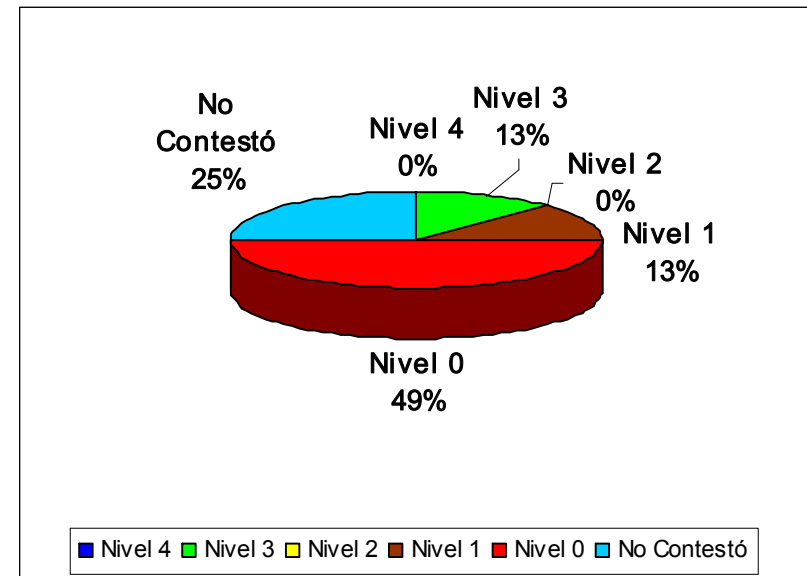
- 0. Sin Planificación
- 1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
- 2. Se ha iniciado la implementación
- 3. Roll-out de la implementación empezado
- 4. Completamente Implementado

IMPLEMENTACIÓN DE ESTÁNDARES DE IDENTIFICACIÓN COMÚN

5. Código Electrónico de Producto (EPC)



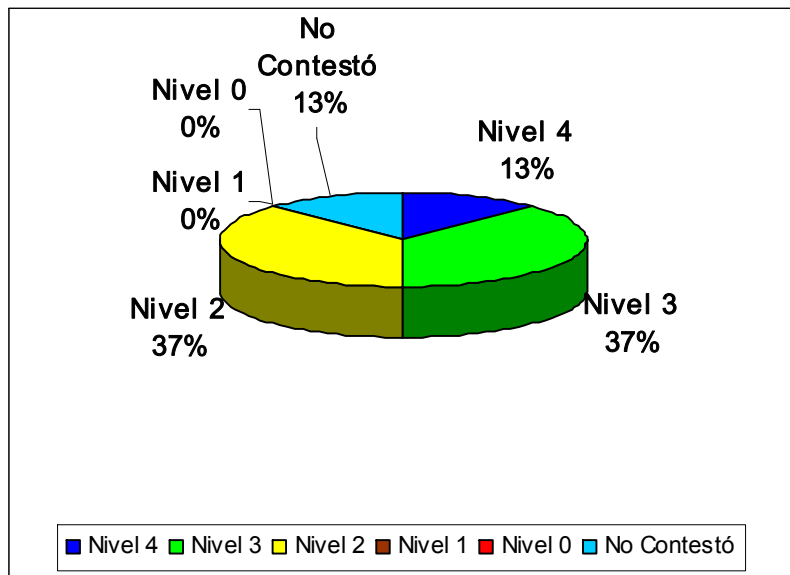
6. Estándares de Clasificación de Producto



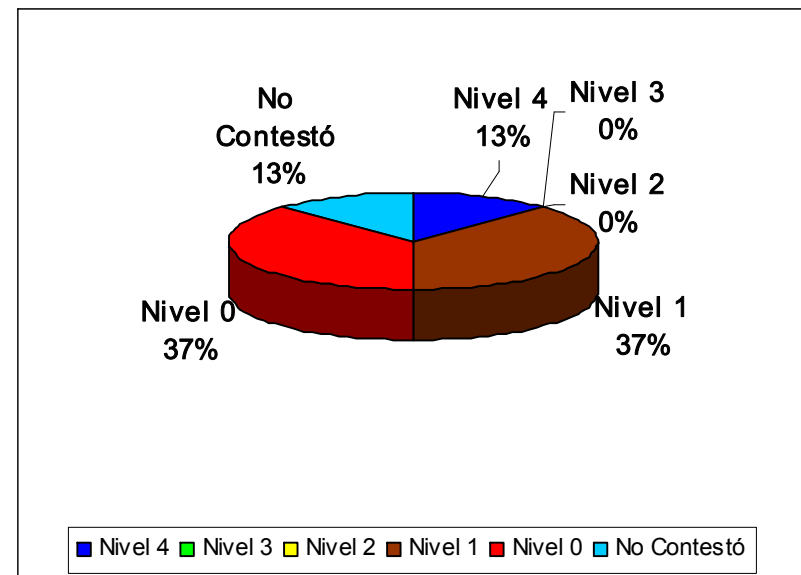
0. Sin Planificación
1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
2. Se ha iniciado la implementación
3. Roll-out de la implementación empezado
4. Completamente Implementado

IMPLEMENTACIÓN DE MENSAJES ELECTRÓNICOS ESTÁNDAR

1. Mensajes Electrónicos para el Suministro



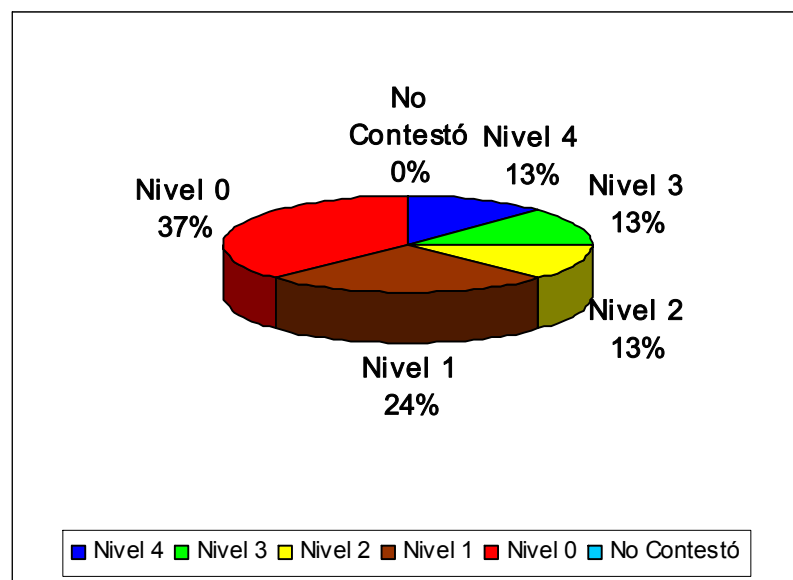
2. Mensajes Electrónicos para Planeación, Pronosticación y Reabastecimiento



- 0. Sin Planificación
- 1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
- 2. Se ha iniciado la implementación
- 3. Roll-out de la implementación empezado
- 4. Completamente Implementado

IMPLEMENTACIÓN DE MENSAJES ELECTRÓNICOS ESTÁNDAR

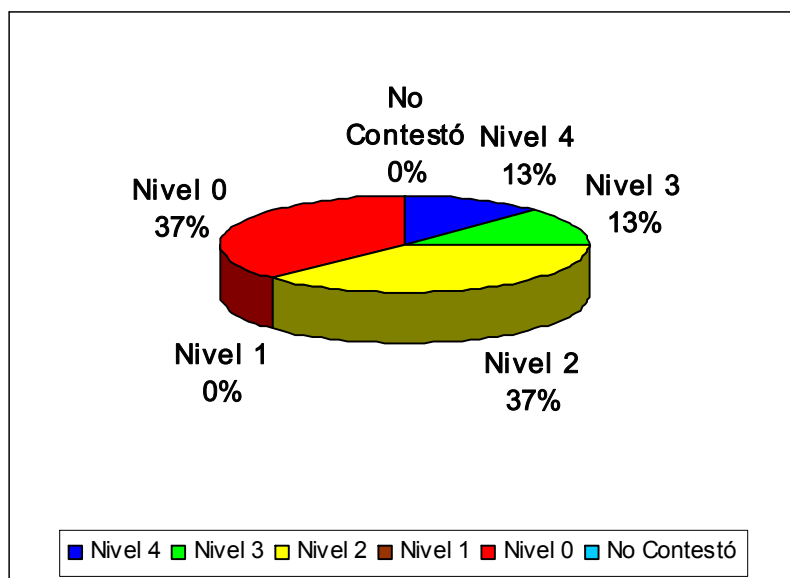
3. Mensajes Electrónicos para Datos Maestros



- 0. Sin Planificación
- 1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
- 2. Se ha iniciado la implementación
- 3. Roll-out de la implementación empezado
- 4. Completamente Implementado

IMPLEMENTACIÓN DE SINCRONIZACIÓN GLOBAL DE DATOS

1. Sincronización Global de Datos



- 0. Sin Planificación
- 1. Planes acordados pero no se ha comenzado la implementación
- 2. Se ha iniciado la implementación
- 3. Roll-out de la implementación empezado
- 4. Completamente Implementado

Recomendaciones AMECE 2007

Compromiso para la implementación de la *Administración de la Demanda*, con planes estratégicos, gente & organización, y, sistemas de información totalmente alineados a este compromiso. Que las compañías trabajen en conjunto para integrar sus operaciones y eliminar barreras que impactan en su habilidad de satisfacer a los consumidores y que además les generan gastos innecesarios.

Administración Cooperativa de la Información. La información puede ser obtenida de diversos orígenes. Bajo el concepto de Administración Cooperativa de la Información, la información debe ser accesible por todas las partes interesadas.

Canales hacia el Consumidor. Los canales hacia el consumidor implican identificar los grupos objetivo de compradores.

Soluciones Diferenciadas. Habiendo identificado los compradores objetivo, se vuelve necesario el proporcionarles soluciones diferenciadas.

- Optimización de Surtidos.
- Optimización de Promociones.
- Optimización de la Introducción de Nuevos Productos.

Recomendaciones AMECE 2007

Administración Cooperativa de la Información. La información puede ser obtenida de diversos orígenes tales como datos de punto de venta de detallista, compañías de investigación de mercado y proveedores. Bajo el concepto de Administración Cooperativa de la Información, la información debe ser accesible por todas las partes interesadas.



Recomendaciones AMECE 2007

Compromiso con la implementación de la *Administración del Abastecimiento*, con planes estratégicos; recursos humanos y organización; y, sistemas de información completamente alineados a este compromiso.

- La administración de la demanda conjunta requiere un nuevo tipo de estructura de interfase entre fabricantes y detallistas.
- Las medidas de desempeño necesitan ser re-alineadas pasando de criterios funcionales estrechos hasta medidas que se centran en niveles de servicio end-to-end de la cadena de suministro, balanceados con costo e inventario.

Reaprovisionamiento Efectivo. Aplicación de métodos de distribución que integran el flujo del producto desde las líneas de producción hasta el consumidor, usando la demanda actual del consumidor para el reabastecimiento.

Abastecimiento Integrado y Basado en la Demanda. Métodos de planeación y control que alinean la frecuencia y el volumen de abastecimiento de materia prima, material de empaque y producto terminado con la demanda real de los puntos de venta.

Excelencia Operativa. Aplicación de métodos gerenciales para incrementar la confiabilidad de las operaciones, cubriendo aspectos tales como faltantes, productos con problemas de calidad, demoras en la entrega y errores administrativos.