



Estudio Percepción y uso del GTIN 14 AMECE  
Proveedores Grupo Gigante, Grupo Corvi y Tiendas  
Soriana

AMECE-GIGANTE  
JULIO 2007



## *INTRODUCCIÓN*

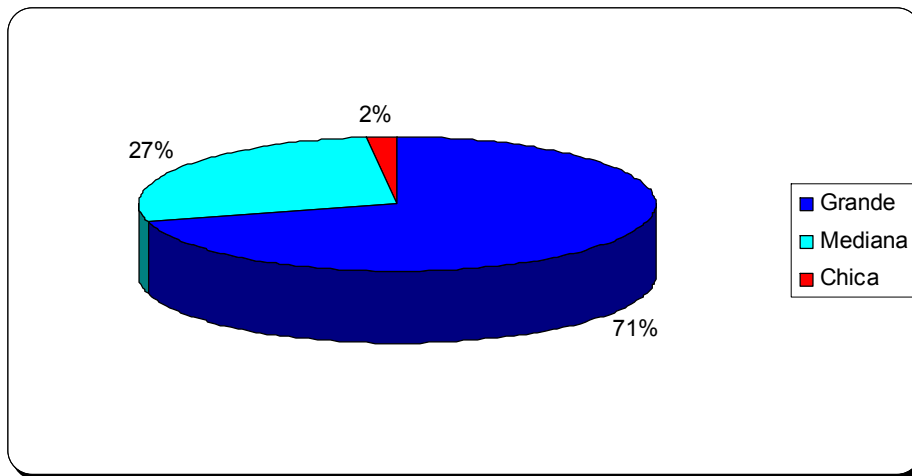
Grupo Corvi, Grupo Gigante, Tiendas Soriana y AMECE, interesados en conocer las prioridades de la comunidad empresarial del país y las principales tendencias en términos del uso del Estándar GTIN 14 en México, han desarrollado el estudio “**Percepción y uso del Estándar AMECE GTIN 14 dentro de los Procesos Logísticos para el País**”, el cual fue aplicado a través de una encuesta a 55 proveedores, con la finalidad de obtener y dar a conocer el nivel de percepción y preparación hacia la adopción y uso real del GTIN 14 en la Cadena de Abasto, e identificar oportunidades de negocio y retos para todas las organizaciones involucradas en este giro.

Las preguntas generales de investigación fueron:

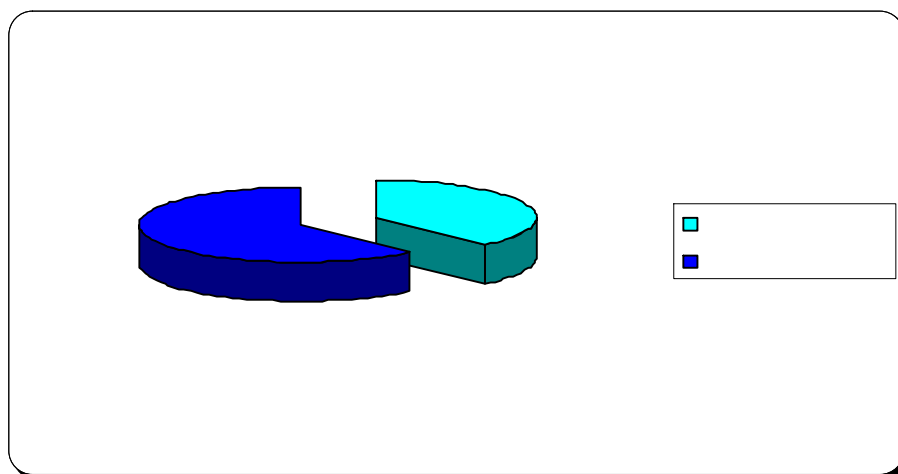
- ¿Sabe usted para qué identificar sus cajas y contenedores?
- ¿Conoce usted el código GTIN 14?
- ¿Utiliza el estándar GTIN 14 para sus productos?
- ¿Lo utiliza por solicitud de un socio comercial?

### PERCEPCIÓN Y USO GTIN 14

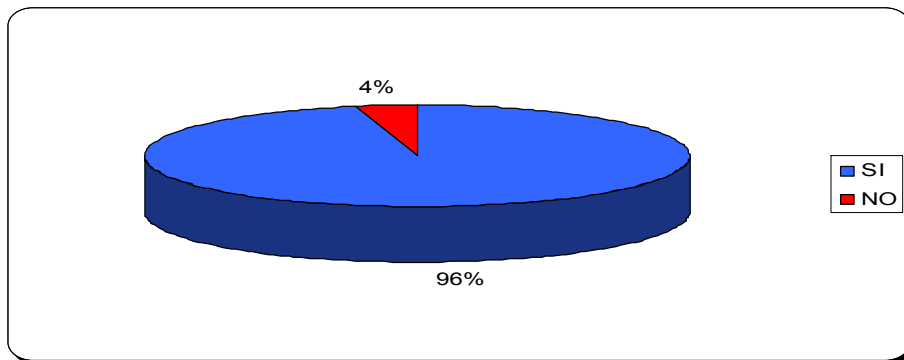
Este estudio busca analizar la calidad de los códigos GTIN 14 en los proveedores de Grupo Corvi, Grupo Gigante y Tiendas Soriana, además de brindar apoyo a aquellas empresas que no lo tienen y mejorar la calidad de lectura de quienes ya tienen uno, que a su vez les permita ser más competitivos, e incluso abrirles puertas a nuevos mercados.



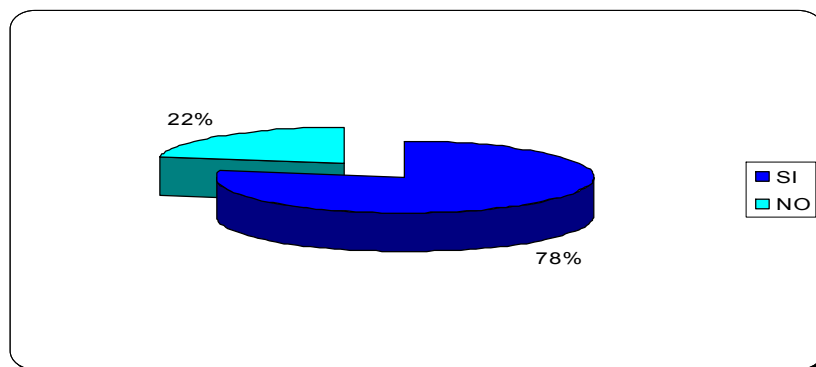
**El 71% de las empresas participantes son grandes, el 27% medianas y el restante 2% chicas.**



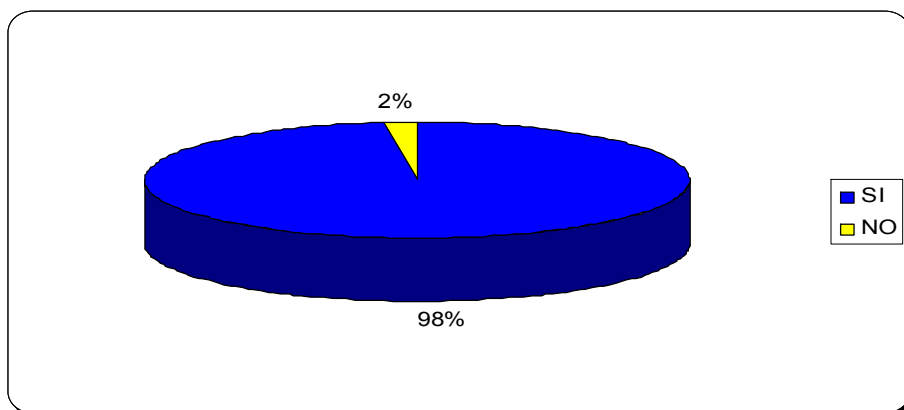
**El 62% provienen del Distrito Federal, mientras que el 38% son del Interior de la República**



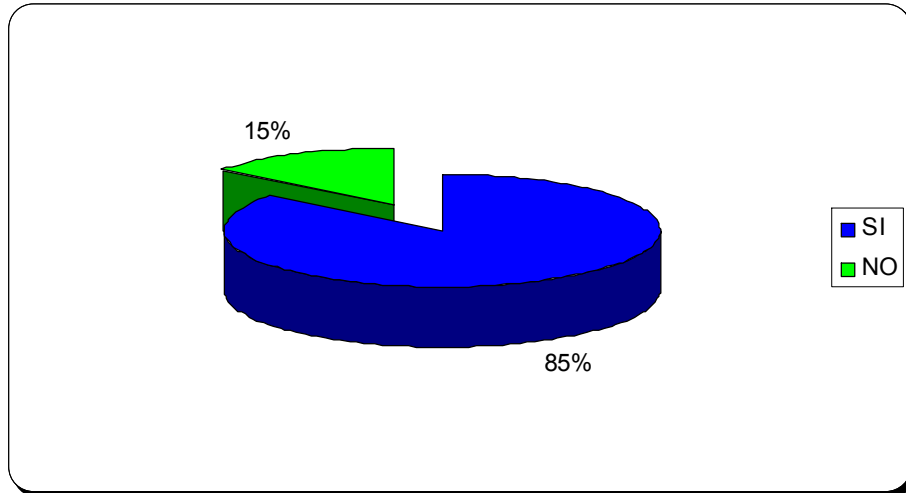
De la muestra de empresas participantes, el 96% de éstas reporta que sí saben para que identifican sus cajas.



El 78% indicó saber para que identifican sus contenedores



En cuanto a la utilización del estándar GTIN 14 la encuesta arrojó que el 98% de las empresas participantes conoce el estándar. Sólo un 2% reportó que no es de su conocimiento dicho estándar



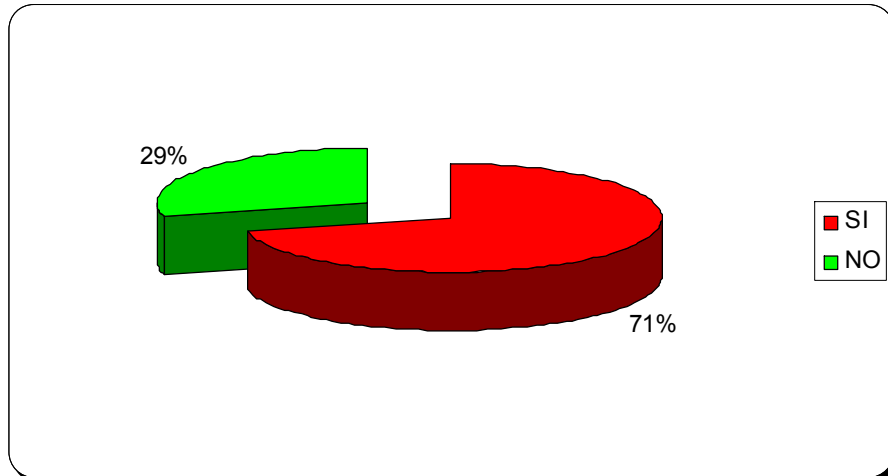
**Del universo de participantes encuestados en dicho sondeo, un 85% utiliza GTIN 14 para identificar sus unidades de expedición, mientras que un 15% todavía no lo utiliza e identifica sus unidades de expedición mediante claves internas.**

**ACTUALMENTE SE HACE USO DEL GTIN 14 EN LAS ÁREAS DE:**

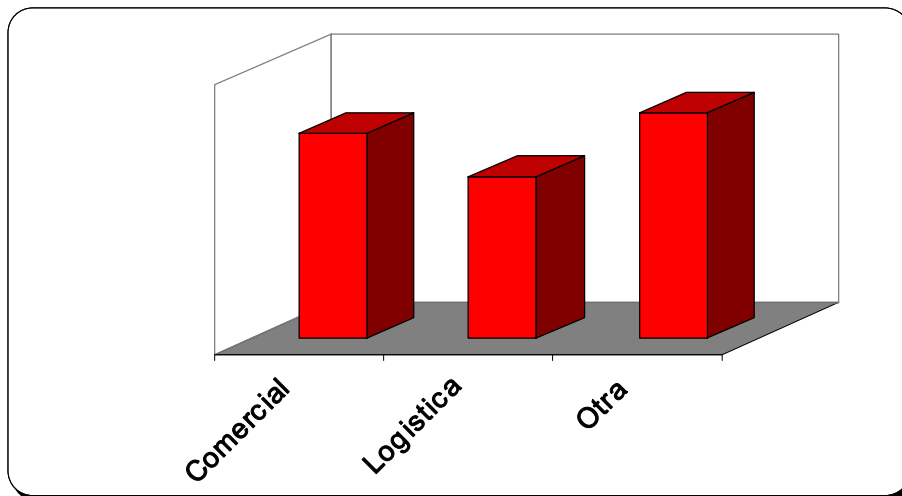
ALMACEN	UNICAMENTE EN CEDIS
LOGISTICA	VENTAS
CONTROL DE INVENTARIOS	DISTRIBUCION INTERNA Y EXTERNA

**LOS PRINCIPALES ERRORES A LOS QUE SE HAN ENFRENTADO AL DAR DE ALTA SUS PRODUCTOS PARA EL USO DEL GTIN 14 SON:**

ERRORES DE IMPRESIÓN EN EL CÓDIGO
LA LECTURA DEL CÓDIGO
PROBLEMAS CON CÓDIGOS IMPORTADOS



El 71% de las empresas encuestadas considera que el uso del estándar GTIN 14 debe ser obligatorio en la comunidad empresarial mexicana.

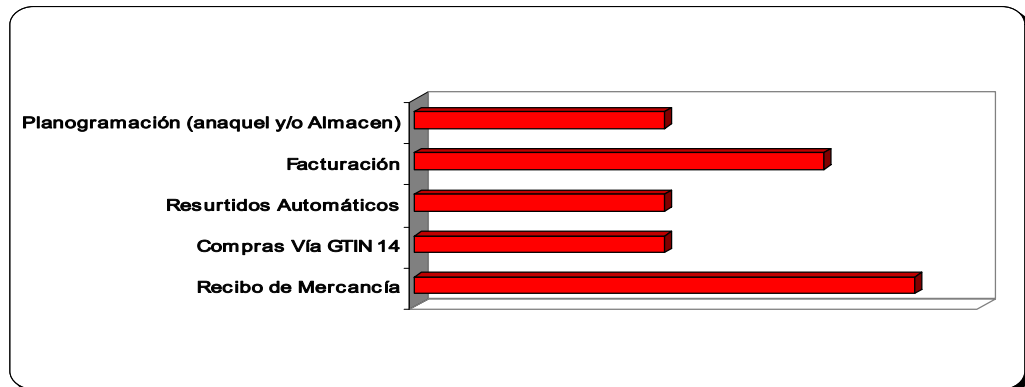


ÁREA RESPONSABLE DEL USO CORRECTO DEL GTIN 14

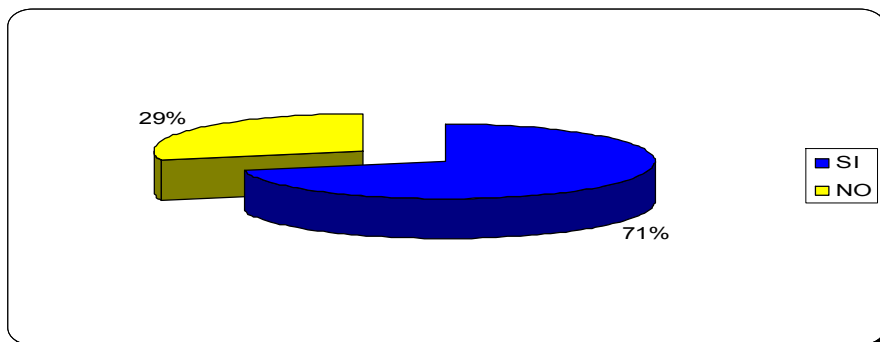
OTRAS:

MERCADOTECNIA	DESARROLLO DE NUEVO PRODUCTOS
CALIDAD	EMPAQUES
ALMACEN	OPERACIONES

**EN EL 2007 TIENE PLANEADO UTILIZARLO EN:**



Como se puede observar en la gráfica, Facturación y Recibo de Mercancía son las áreas en las que se tiene planeado utilizar el estándar en lo que resta del año.

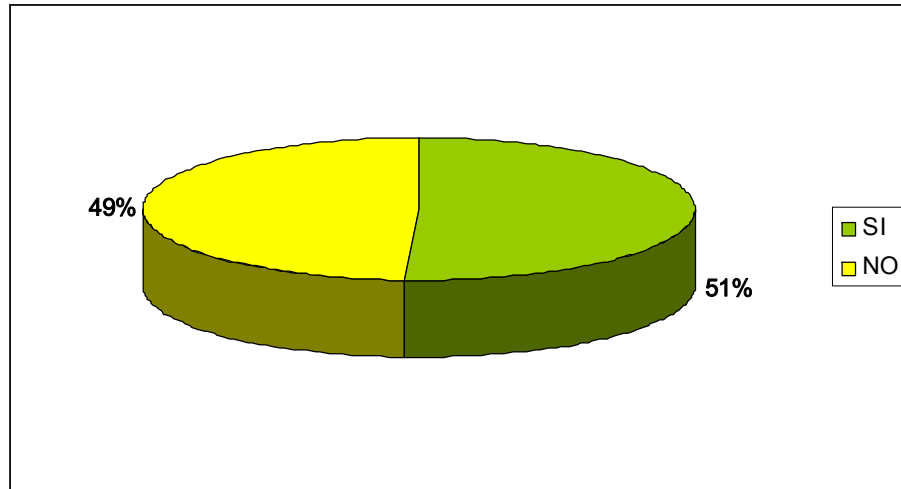


El 71% de las empresas encuestadas afirmaron que iniciaron el proceso de adopción del estándar a raíz de la solicitud expresa de un socio comercial, el restante 29% respondió que fue por iniciativa propia la implementación del estándar GTIN 14.

**Las cadenas comerciales que solicitaron la aplicación del estándar a sus socios comerciales son:**

- Soriana
- Comercial Mexicana
- Gigante
- WalMart
- Grupo Corvi
- Chedraui

**CONOCIMIENTO DE ALGUN SOCIO COMERCIAL QUE APLIQUE EL ESTÁNDAR CORRECTAMENTE**



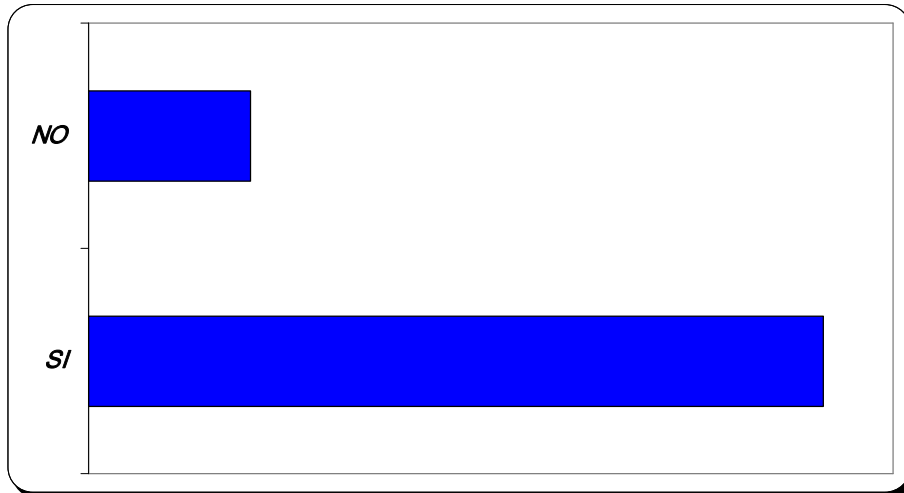
**El 51% de los encuestados afirmaron conocer algún socio comercial que utiliza de forma correcta el estándar GTIN 14.**

**QUIENES LO UTILIZAN CORRECTAMENTE SON:**

SORIANA	CASA LEY
GIGANTE	SAM'S

**IMPACTO ACTUAL DEL GTIN 14 EN LAS CADENAS DEL PAIS:**

OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS	AGILIZA PROCESOS INTERNOS Y EXTERNOS
FAVORECE EL MOVIMIENTO DE MERCANCIAS	RECIBO Y ENTRAGA DE MERCANCIA
REDUCCIÓN DE ERRORES EN INVENTARIOS	EFICIENTE OPERACIONES

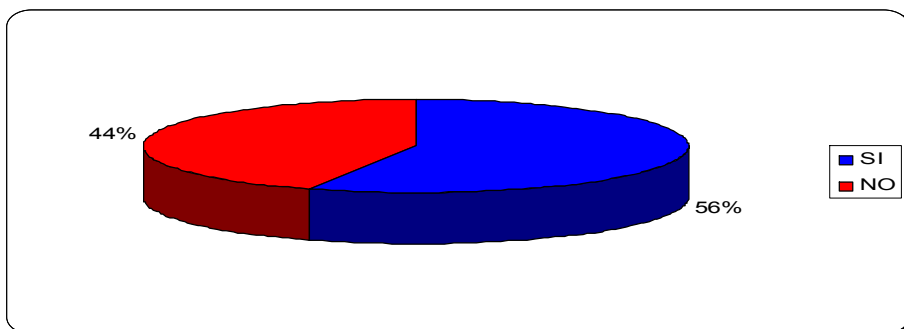


Ante la pregunta planteada en el instrumento de medición: si consideraba que en el flujo comercial tiene impacto hacia otros proyectos, ejemplo, en la correcta facturación electrónica por el uso del GTIN 14, el 84% respondió SI. Considerar que existe un impacto hacia otros procesos como la correcta facturación electrónica por el uso del GTIN 14, mientras que un 16% reportó negativamente.

#### EFFECTOS COMERCIALES:

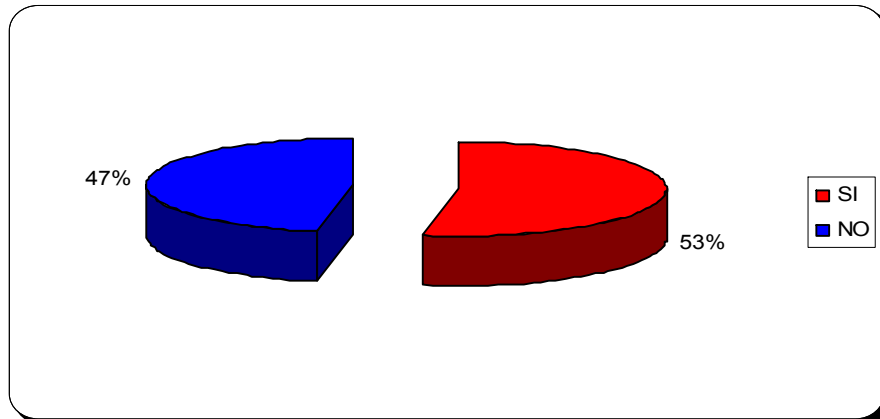
MEJORAS EN TIEMPOS Y PROCESOS LA CORRECTA FACTURACION CON EL CLIENTE	LA AUTOMATIZACION DE ALMACENES. PRINCIPALMETE EN LA ENTREGA Y RECEPCION DE LA MERCANCIA
--	---

#### USO LOGICO DEL GTIN 14



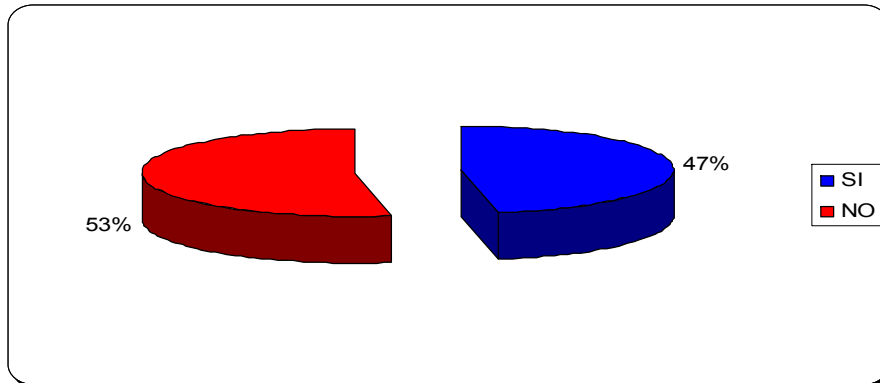
El 56% de las empresas participantes afirmaron utilizar lógicamente el número de identificación GTIN 14. El 44% respondió que no lo utiliza de forma lógica.

## USO LOGICO Y FISICO DEL GTIN 14



El 53% de las empresas encuestadas reportó que utiliza lógica y físicamente el estándar GTIN 14; el restante 47% respondió NO utilizar lógica y físicamente a la vez.

## USO FISICO DEL GTIN 14



El 47% respondió sólo utilizar el GTIN 14 de forma física, mientras que el 53% respondió NO utilizarlo sólo de forma física.

## DIFICULTADES O BARRERAS DENTRO DE PROCESO DE IMPLANTACIÓN:

EL ALTO COSTO DEL EQUIPO NECESARIO PARA LA IMPLEMENTACION DEL GTIN - 14
ADECUACIÓN DE SISTEMAS
ESTABLECER EL AREA RESPONSABLE DEL PROYECTO
LOS IMPRESORES NO ESTÁN CAPACITADOS
LA FALTA DE INFORMACION
BUROCRACIA EN ÁREAS DE LA EMPRESA
COSTOS ADICIONALES
ADAPTAR LOS PROCESOS DE VALIDACION INTERNO
EN PRODUCTOS IMPORTADOS O EN PRODUCTOS NUEVOS

### PLANEARLO O UTILIZARLO PARA SU USO FÍSICO Y LÓGICO:

FISICO YA SE UTILIZA Y LOGICO EN EL 2008
POSIBLEMENTE A MEDIADOS DE 2008
PARA EL 2008 DE FORMA COMPLETA
EL FISICO YA ESTA IMPLEMENTDO. EL LOGICO DEPENDE DEL SOCIO COMERCIAL

### IMPACTO A CORTO Y MEDIANO PLAZO POR EL CORRECTO USO DEL GTIN 14:

MAYOR CONTROL DE LOS INVENTARIOS
ESTANDARIZACIÓN DE LENGUAJE PARA PROCESOS DE COMPRA Y FACTURACIÓN
EFICIENTA LOS RECIBOS DE MERCANCIAS
EN ALMACEN, LA UBICACION DE MERCANCIA, LA SALIDA DE LA MISMA EN FORMA AUTOMATIZADA
ESTANDARIZACION EN CUANTO A LOS PRODUCTOS EN ENTREGA Y RAPIDEZ
AHORRO EN TIEMPOS

### ACCIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CORRECTO USO DEL GTIN 14:

CONOCIMIENTO PLENO DE LO QUE ES EL GTIN 14 Y PARA QUE SIRVE
PLAN DE AYUDA DE IMPLEMENTACION
ADAPTAR EL COMERCIO DEL PAIS YA QUE NO TODOS LO CONOCEN Y ESTAN EN CAPACIDAD PARA DARLE UN USO ADECUADO
MAS INFORMACION PORQUE MUCHOS CLIENTES O PROVEEDORES AUN DESCONOCEN ESTE CODIGO Y SUS IMPLICACIONES
CURSO PARA PROVEEDORES Y CLIENTES (SOBRE TODO PARA ELLOS) PORQUE LO TIENEN COMO UN REQUISITO PERO NO LE DAN UN USO CORRETO.
ALGUNAS REUNIONES DE IMPACTOS, BENEFICIOS Y MESAS DE TRABAJO
QUE LOS MISMOS CLIENTES TUVIERAN MEJORES PRACTICAS LOGISTICAS
TOMAR MAS CAPACITACIONES DEL CODIGO GTIN 14

### CONCLUSION

Las acciones y/o actividades sugeridas por las empresas participantes son involucrar a los proveedores de servicios y al cliente a través de la capacitación a todo el personal involucrado en la administración y manejo del estándar GTIN 14. Asimismo promover la literatura electrónica a partir de boletines informativos a los diferentes clientes y/o proveedores, con el fin de mejorar el uso y aplicación del estándar en todo el ciclo comercial. Se requiere un trabajo de equipo entre proveedor y cliente, además que los proveedores de equipos de lectura, etiquetas y tintas deberían estar involucrados en el tema.